

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Refresh Point z MEDIClub”**  
**W KLUBIE SMART GYM ROŻDZIŃSKIEGO**  
**ORAZ W KLUBIE SMART GYM ARENA**  
**w okresie od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 31 stycznia 2026 r.**

**§1. SŁOWNICZEK**

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** – spółka Smart Platinum Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, kapitał zakładowy: 11 658 750,00 zł;
- 2) **Abonament Refresh Point** - usługa polegająca na umożliwieniu Klientowi korzystania na zasadach określonych w Regulaminie Abonamentu z urządzenia dozującego wodę oraz napoje izotoniczne („Urządzenie”) w wybranych Klubach, wskazanych na Stronie internetowej;
- 3) **Abonament Refresh Point przedpłacony „Refresh Point z MEDIClub”** - umowa na czas oznaczony 30 dni (trzydzieści dni) uprawniająca Klienta do korzystania na zasadach określonych w Regulaminie Abonamentu z urządzenia dozującego wodę oraz napoje izotoniczne („Urządzenie”) w Klubie Smart Gym Rożdzieńskiego lub w Klubie Smart Gym Arena (w zależności od tego, z którego Klubu lub Klubów Klient jest uprawniony korzystać). Płatność za Abonament Refresh Point przedpłacony następuje jednorazowo, z góry, za cały okres Abonamentu Refresh Point. Abonament Refresh Point przedpłacony „Refresh Point z MEDIClub” można zakupić wyłącznie stacjonarnie w Klubach objętych Promocją;
- 4) **Abonament Refresh Point przedpłacony** - Abonament Refresh Point przedpłacony w rozumieniu Regulaminu Abonamentu.
- 5) **Umowa o Członkostwo** - umowa o korzystanie z usług rekreacyjno-sportowych sieci klubów Smart Gym®;
- 6) **Umowa** – umowa o korzystanie z abonamentu Refresh Point, którą można zawrzeć w wybranych Klubach Smart Gym, wskazanych na Stronie internetowej w godzinach pracy Smart Asystentów w poszczególnych Klubach lub poprzez Panel Klienta dostępny za pośrednictwem Strony internetowej lub za pośrednictwem Kiosków w wybranych Klubach Smart Gym, wskazanych na Stronie internetowej;
- 7) **Klub** – sieć klubów Smart Gym lub poszczególne kluby;

- 8) **Klub Smart Gym Roździeńskiego** – Klub Smart Gym zlokalizowany przy al. Roździeńskiego 14 w Katowicach (20-418);
- 9) **Klub Smart Gym Arena**- Klub Smart Gym zlokalizowany przy ul. Roseevelta 81 w Zabrze (41-800);
- 10) **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: [www.smartgym.club](http://www.smartgym.club);
- 11) **Konto** – zbiór zasobów i uprawnień w ramach wewnętrznego systemu przypisanych konkretnemu Klientowi;
- 12) **Panel Klienta** – system teleinformatyczny służący do obsługi Klientów dostępny poprzez użycie sprzętu typu: komputer, tablet lub telefon za pośrednictwem strony internetowej, Kiosku lub poprzez Aplikację mobilną;
- 13) **Kiosk** – Kiosk – urządzenie teleinformatyczne z zastosowanym oprogramowaniem, umożliwiające przetwarzanie i przechowywanie danych, służące do rejestracji Nowych Klientów, do zarządzania indywidualnym kontem Klienta w systemie teleinformatycznym sieci Smart Gym oraz do dokonywania płatności. Kioski znajdują się w Placówkach Klubu;
- 14) **MediClub** - serwis internetowy, poprzez który spółka Medicover Sp. z o.o. świadczy usługi drogą elektroniczną. Serwis znajduje się pod adresem [www.mediclub.pl](http://www.mediclub.pl),. Aby zostać członkiem MediClub (zarejestrować konto w serwisie MediClub) należy wypełnić formularz rejestracyjny, zaakceptować warunki regulaminu dostępnego pod adresem [www.medistore.com.pl/a/regulamin-mediclub/](http://www.medistore.com.pl/a/regulamin-mediclub/), i potwierdzić założenie konta klikając w link aktywacyjny w e-mailu potwierdzającym rejestrację. Członkiem MediClub może zostać wyłącznie osoba pełnoletnia;
- 15) **Promocja** – Promocja „Refresh Point z MEDIClub” w Klubie Smart Gym Roździeńskiego oraz w Klubie Smart Gym Arena w okresie od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 31 stycznia 2026 r., której zasady określa niniejszy Regulamin;
- 16) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „Refresh Point z MEDIClub” w Klubie Smart Gym Roździeńskiego oraz w Klubie Smart Gym Arena określający warunki i zasady udziału w Promocji oraz przebieg postępowania reklamacyjnego;
- 1) **Regulamin Abonamentu** – Regulamin Abonamentu Refresh Point w Sieci Klubów Smart Gym.

## **§2. KLUBY OBJĘTE PROMOCJĄ**

Promocja dotyczy Klubu Smart Gym Roździeńskiego oraz Klubu Smart Gym Arena.

### **§3. CZAS TRWANIA PROMOCJI**

Promocja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2026 r. (czwartek) do dnia 31 stycznia 2026 r. (sobota) w godzinach pracy recepcji poszczególnych Klubów objętych Promocją (godziny pracy recepcji podane są na Stronie internetowej).

### **§4. UCZESTNICY PROMOCJI**

Z Promocji może skorzystać wyłącznie osoba będąca członkiem MediClub (a w przypadku osób, które ukończyły 15 lat, lecz nie ukończyły 18 lat – osoba, której przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny wyrażający zgodę na zawarcie przez nią umowy jest członkiem MediClub), która korzysta z programu partnerskiego akceptowanego przez Organizatora, uprawniającego do korzystania z Klubu Smart Gym Roździeńskiego lub Klubu Smart Gym Arena lub jest Członkiem Klubu posiadającym aktywną Umowę o Członkostwo uprawnionym do korzystania na tej podstawie z usług Klubu Smart Gym Roździeńskiego lub Klubu Smart Gym Arena, pod warunkiem, że pozostały w momencie zawierania Umowy okres obowiązywania Umowy o Członkostwo tego Klienta wynosi nie mniej niż minimalny okres zobowiązania wynikający z Umowy o korzystanie z Abonamentu Refresh Point przedpłaconego „Refresh Point z MEDIClub”. Klient nie jest ponadto uprawniony do skorzystania z Promocji, jeżeli okres obowiązywania jego poprzedniej Umowy o korzystanie z Abonamentu Refresh Point się nie zakończył.

### **§5. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI**

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Promocji na zasadach określonych w niniejszym paragrafie należy w okresie jej obowiązywania:
  - a) zgłosić się do recepcji Klubu Klubu Smart Gym Roździeńskiego lub Klubu Smart Gym Arena (w godzinach pracy recepcji) oraz zgłosić pracownikowi zamiar skorzystania z Promocji;
  - b) wykazać członkostwo w MediClub, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej poprzez okazanie swojej wirtualnej karty MediClub:
    - i. Klient skanuje telefonem kod QR dostępny w recepcji, wchodzi na stronę [www.medistore.com.pl](http://www.medistore.com.pl) i loguje się na swoje konto w MediClub (klika w ikonę profilu („ludzik”) i wybiera poniżej „Zaloguj się”),
    - ii. po zalogowaniu się Klient ponownie klika w ikonę profilu („ludzik”) i z rozwijanego menu wybiera Karta MediClub,
    - iii. wyświetla się wirtualna karta MediClub z danymi Klienta oraz z datą wygenerowania karty.

- c) dokonać zakupu Abonamentu Refresh Point przedpłaconego „Refresh Point z MEDIClub” i w recepcji uiścić z góry płatność za cały okres Abonamentu Refresh Point przedpłaconego „Refresh Point z MEDIClub”.
4. W przypadku osób, które ukończyły 15 lat, lecz nie ukończyły 18 lat – warunek określony w ust. 3 lit. b) powyżej uznaje się za spełniony, jeśli przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny wyrażający zgodę na zawarcie przez Klienta umowy jest członkiem MediClub (i wykaże przynależność do MediClub poprzez zalogowanie się do konta online [www.medistore.com.pl](http://www.medistore.com.pl) i okazanie rzutu ekranu z widocznymi danymi konta Mediklubowicza, zgodnie z ust. 3 lit. b) powyżej).
  5. Promocja polega na możliwości zakupu Abonamentu Refresh Point przedpłaconego „Refresh Point z MEDIClub” (na 30 dni) za cenę 17,50 zł (siedemnaście złotych 50/100) brutto. Organizator informuje, iż w okresie 30 dni przed dniem rozpoczęcia niniejszej Promocji najniższa cena za jeden okres rozliczeniowy Abonamentu Refresh Point przedpłaconego na 30 dni – wynosiła 35,00 zł (trzydzieści pięć złotych 00/100).
  6. Okres obowiązywania Abonamentu Refresh Point przedpłaconego „Refresh Point z MEDIClub” (30 dni) rozpoczyna się w dniu określonym przez Klienta w trakcie zakupu przy czym Klient może określić datę rozpoczęcia tego okresu w okresie pierwszych 7 dni od dnia zakupu (wliczając dzień zakupu do w/w okresu 7 dni).
  7. Warunkiem udziału w Promocji jest złożenie przez Klienta wszelkich oświadczeń oraz wyrażenie zgód, jakie są wymagane przy zakupie Abonamentu Refresh Point przedpłaconego, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem oraz zasadami Promocji i spełnienie wymagań dla Klienta przewidzianych w niniejszym Regulaminie oraz w Regulaminie Abonamentu.
  8. Z Promocji można skorzystać wyłącznie jeden raz.
  9. Organizator zastrzega, że Promocja nie łączy się z innymi promocjami ani akcjami, chyba że warunki niniejszej Promocji lub innych promocji bądź akcji wyraźnie stanowią inaczej.

## **§6. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać poprzez pozostawienie pisma u pracownika Klubu lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy [bok@smartgym.club](mailto:bok@smartgym.club). Reklamacja może zawierać dopisek "Refresh Point z MEDIClub".
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takiej jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub adres

do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

## **§7. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest: Smart Platinum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-133) przy ul. Juliusza Lea 116 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000848119 (dalej: „Administrator”).
2. W zakresie ochrony danych osobowych Klientów zastosowanie znajdują odpowiednie zapisy Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®, Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sieć Klubów Smart Gym® oraz Polityka Ochrony Prywatności.

## **§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie z ważnych powodów, do których należą:
  - a) wprowadzenie nowych przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub wprowadzenie zmian w tych przepisach, wpływające na zasady oferowania i realizacji usług, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
  - b) wydanie orzeczeń sądowych, decyzji organów administracji, decyzji, wytycznych, nakazów, zaleceń, interpretacji bądź rekomendacji uprawnionych organów, w tym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak również ich zmiany;
  - c) poszerzenie oferty Organizatora, wprowadzenie nowego rodzaju usługi, zmiany w zakresie funkcjonowania Klubów lub oferowanych przez Klub usług, w tym wycofanie z oferty usług, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
  - d) zmiany systemów informatycznych, rozwiązań technicznych lub technologicznych wykorzystywanych przez Klub, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
  - e) zmiany danych Organizatora;
  - f) zmiany dotychczasowych zasad lub warunków świadczenia usług wprowadzone w celu poprawy jakości lub bezpieczeństwa świadczonych usług;
  - g) zmiany o charakterze redakcyjnym i porządkowym.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu w dopuszczalnym przez prawo zakresie wymagają dla swojej ważności podania do wiadomości Klientów poprzez umieszczenie informacji na stronie internetowej oraz przesłanie tej informacji Klientom drogą elektroniczną na adres mailowy

wskazany przy rejestracji. W takim przypadku Klient ma prawo do rezygnacji z Abonamentu bez zachowania okresu wypowiedzenia ze skutkiem na przyszłość – na ostatni dzień miesiąca kalendarzowego poprzez złożenie w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia informacji o zmianie Regulaminu oświadczenia z podaniem jako przyczyny rozwiązania umowy faktu zmiany Regulaminu Promocji. W razie nie skorzystania z prawa rezygnacji z Abonament Refresh Point w terminie uznaje się, że Klient zaakceptował zmiany w Regulaminie.

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Smart Gym®, w Klubie Smart Gym Rożdzieńskiego oraz w Klubie Smart Gym Arena.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Promocji Klient zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu Abonamentu, Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym® oraz postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sieć Klubów Smart Gym®, przy czym jeżeli niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej do Abonamentu Refresh Point przedpłaconego „Refresh Point z MEDIClub” stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące Abonamentu Refresh Point przedpłaconego.
5. Klient może szybko i efektywnie kontaktować się z Organizatorem: Smart Platinum sp. z o.o. za pośrednictwem poczty elektronicznej: [bok@smartgym.club](mailto:bok@smartgym.club) lub telefonicznie pod numerem: 12 200 28 00.