

REGULAMIN PROMOCJI

„Bon podarunkowy 2024”

W SIECI KLUBÓW SMART GYM®

w okresie od dnia 2 grudnia 2024 r. do dnia 24 grudnia 2024 r.

§1. SŁOWNICZEK

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** – spółka Smart Platinum Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, kapitał zakładowy: 11.365.000,00 złotych;
- 2) **Członek Klubu** – osoba, która korzysta z usług sieci klubów Smart Gym oraz wykupiła Karnet;
- 3) **Nowy Klient** – osoba nie będąca Członkiem Klubu lub osoba, która korzysta z usług Klubu po raz pierwszy;
- 4) **Klient** – Członek Klubu, Nowy Klient, osoba korzystająca z wejścia jednorazowego uprawniającego do korzystania z usług Klubu, osoba korzystająca z programów partnerskich akceptowanych przez Organizatora, a także osoba korzystająca z usług sieci klubów Smart Gym na podstawie warunków akcji promocyjnych lub konkursowych, bądź kodów rabatowych. Klientem może być tylko osoba pełnoletnia lub niepełnoletnia, która ukończyła 15 lat posiadająca pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na korzystanie z usług Klubu oraz jego oświadczenie o wzięciu pełnej odpowiedzialności za osobę niepełnoletnią, zgodne ze wzorem oświadczenia dostępnego na stronie internetowej lub w Klubie;
- 5) **Klub** – sieć klubów Smart Gym lub poszczególny klub;
- 6) **Placówki Klubu** – miejsca, w których świadczone są usługi Klubu;
- 7) **Karta Klubu** – umożliwiająca wejście do Klubu karta wydawana Klientom, którzy przy lub po zakupie Karnetu lub Wejścia jednorazowego uiszcili opłatę za Kartę Klubu w wysokości zgodnej z aktualnym cennikiem Smart Gym;
- 8) **Opłata administracyjna** – opłata administracyjna w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;
- 9) **Zawieszenie Karnetu/ Zawieszenie** – zawieszenie w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;
- 10) **Umowa** – Umowa w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;
- 11) **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: www.smartgym.club;
- 12) **Karnet** – Karnet w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®;

- 13) **Karnet OPEN Basic** – umowa o świadczenie usług rekreacyjno-sportowych zawierana na czas określony miesiąca lub ich wielokrotności. Karnet OPEN Basic uprawnia do korzystania bez ograniczeń z usług fitness i innych zajęć zorganizowanych znajdujących się w ofercie Klubów oraz dostępu do siłowni Klubu przez okres miesiąca lub ich wielokrotności (Karnet OPEN Basic nie obejmuje usług wyszczególnionych w cenniku Smart Gym®). Członkostwo jest odnawiane każdorazowo po dokonaniu płatności za kolejny okres.
- 14) **Promocyjny bon podarunkowy** – bon na okaziciela w formie papierowej (zawierający jednorazowy, unikatowy kod), który uprawnia posiadacza będącego Nowym Klientem do nabycia Karnetu OPEN Basic (na miesiąc), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, bez dodatkowej odpłatności i bez konieczności uiszczenia Opłaty administracyjnej, z zastrzeżeniem §5 ust. 9 Regulaminu.
- 15) **Konto** – zbiór zasobów i uprawnień w ramach wewnętrznego systemu przypisanych konkretnemu Klientowi;
- 16) **Panel Klienta** – system teleinformatyczny służący do obsługi Klientów dostępny poprzez użycie sprzętu typu: komputer, tablet lub telefon za pośrednictwem strony internetowej, Kiosku lub poprzez Aplikację mobilną;
- 17) **Kiosk** – urządzenie teleinformatyczne z zastosowanym oprogramowaniem, umożliwiające przetwarzanie i przechowywanie danych, służące do rejestracji Nowych Klientów, do zarządzania indywidualnym kontem Klienta w systemie teleinformatycznym sieci Smart Gym oraz do dokonywania płatności. Kioski znajdują się w Placówkach Klubu;
- 18) **Promocja** – Promocja „Bon podarunkowy 2024” w Sieci Klubów Smart Gym® w okresie od dnia 2 grudnia 2024 r. do dnia 24 grudnia 2024 r., której zasady określa niniejszy Regulamin;
- 19) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „Bon podarunkowy 2024” w Sieci Klubów Smart Gym® określający warunki i zasady udziału w Promocji oraz przebieg postępowania reklamacyjnego.

§2. KLUBY OBJĘTE PROMOCJĄ

Promocja dotyczy Klubów Sieci Smart Gym® otwartych w okresie obowiązywania Promocji.

§3. CZAS TRWANIA PROMOCJI

Promocja obowiązuje od dnia 2 grudnia 2024 r. (poniedziałek) do wyczerpania zapasu, nie dłużej jednak niż do dnia 24 grudnia 2024 r. (wtorek) w godzinach pracy Smart Asystentów.

§4. UCZESTNICZY PROMOCJI

Z Promocji może skorzystać każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem, że Promocyjny bon podarunkowy może być wykorzystany wyłącznie przez Nowego Klienta.

§5. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Promocji należy w okresie jej obowiązywania zgłosić się do Smart Asystenta w wybranym, otwartym Klubie Smart Gym i (w miarę dostępności Promocyjnych bonów podarunkowych w danym Klubie) dokonać zakupu Promocyjnego bonu podarunkowego poprzez zgłoszenie zamiaru uczestnictwa w Promocji oraz uiszczenie ceny za Promocyjny bon podarunkowy. Zapłata może nastąpić gotówką lub przy użyciu karty płatniczej. Organizator zastrzega, że Promocyjne bony podarunkowe sprzedawane są w poszczególnych Klubach do wyczerpania zapasu w danym Klubie, nie dłużej jednak niż do dnia wskazanego w §3 Regulaminu. W ramach niniejszej Promocji przewidziano łączną pulę 500 (pięciuset) Promocyjnych bonów podarunkowych. Wyczerpanie puli Promocyjnych bonów podarunkowych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
4. Promocja polega na możliwości zakupu Promocyjnego bonu podarunkowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie za cenę 109,00 zł (słownie: sto dziewięć złotych 00/100) brutto. Organizator informuje, iż w okresie 30 dni przed dniem rozpoczęcia niniejszej Promocji najniższa cena za Karnet OPEN Basic – wynosiła 119,00 zł brutto. Ponadto przy zakupie w/w Karnetu - Nowy Klient, w związku z przypisaniem członkostwa zobowiązany był uiszczyć Opłatę administracyjną w wysokości 39,00 zł brutto.
5. Aby aktywować Karnet OPEN Basic (zawierając Umowę o korzystanie z usług sieci klubów Smart Gym) na podstawie Promocyjnego bonu podarunkowego Nowy Klient powinien nie później niż do dnia 20 stycznia 2025 r.: kliknąć w kafelek „mam kod rabatowy” w Panelu Klienta (dostępnym za pośrednictwem Strony internetowej lub Kiosku) i wpisać unikatowy kod rabatowy, a następnie podać niezbędne dane oraz złożyć wymagane oświadczenia. Warunkiem nabycia Karnetu OPEN Basic jest spełnienie przez posiadacza Promocyjnego bonu podarunkowego (będącego Nowym Klientem) wymagań dla Klienta wynikających z Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym.
6. Karnet OPEN Basic jest aktywny od dnia zawarcia Umowy o świadczenie usług rekreacyjno-sportowych w sieci klubów Smart Gym®. Na życzenie Nowego Klienta może zostać aktywowany

w innym terminie, nie później jednak niż w okresie 7 dni od zawarcia przedmiotowej Umowy, wliczając w w/w okres również dzień zawarcia Umowy.

7. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocyjny bon podarunkowy nie może być wykorzystany przy zakupie żadnej innej (innej niż Karnet OPEN Basic) usługi, towaru ani przy uiszczeniu żadnej innej opłaty.
8. Promocyjne bony podarunkowe są ważne do dnia 20 stycznia 2025 r. do godz. 23:59:59.
9. W trakcie oraz po zakończeniu okresu obowiązywania Karnetu OPEN Basic nabytego na podstawie Promocyjnego bonu podarunkowego, Klient jest uprawniony do zakupu dowolnego Karnetu z aktualnej oferty Organizatora za cenę w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym wówczas cennikiem w Sieci Smart Gym i na zasadach wynikających z Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym, z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy zakup Karnetu z aktualnej oferty Organizatora nastąpi po upływie okresu obowiązywania Karnetu OPEN Basic nabytego na podstawie Promocyjnego bonu podarunkowego, wówczas Klient zobowiązany jest do uiszczenia Opłaty administracyjnej.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Promocyjne bony podarunkowe, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Uczestnikowi Promocji. Realizacja Bonu podarunkowego następuje po wpisaniu przez Nowego Klienta unikatowego kodu w odpowiednie pole w Portalu Klienta. Organizator nie ma wpływu na to, kto wykorzysta unikatowy kod, z zastrzeżeniem, iż może to być wyłącznie Nowy Klient.
11. Nowy Klient może wykorzystać wyłącznie jeden Promocyjny bon podarunkowy.
12. Organizator zastrzega, że Promocja nie łączy się z innymi promocjami ani akcjami, chyba że warunki niniejszej Promocji lub innych promocji bądź akcji wyraźnie stanowią inaczej.

§6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w poprzez pozostawienie pisma u Smart Asystenta lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy bok@smartgym.club. Reklamacja może zawierać dopisek "Bon podarunkowy 2024".
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

4. Administratorem danych osobowych zgłaszającego reklamację jest: Smart Platinum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-133) przy ul. Juliusza Lea 116 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000848119.
5. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych: iod@smartgym.club.
6. Dane osobowe zgłaszającego reklamację będą przetwarzane przez Administratora w celu rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).
7. Odbiorcami danych osobowych zgłaszającego reklamację mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie świadczonych na rzecz Administratora usług (np. podwykonawcy) lub wspierania bieżących procesów biznesowych Administratora takie jak podmioty świadczące usługi prawne, dochodzenia należności, operacyjne, IT.
8. Administrator może korzystać z usług dostawców, np. w zakresie wsparcia IT, w związku z czym, dane osobowe osoby zgłaszającej reklamację mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Administratorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską, bądź na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez czas niezbędny do realizacji przez Administratora praw i obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń.
10. Osoba zgłaszająca reklamację ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie z ważnych powodów, do których należą:
 - a) wprowadzenie nowych przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub wprowadzenie zmian w tych przepisach, wpływających na zasady oferowania i realizacji usług, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - b) wydanie orzeczeń sądowych, decyzji organów administracji, decyzji, wytycznych, nakazów, zaleceń, interpretacji bądź rekomendacji uprawnionych organów, w tym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak również ich zmiany;
 - d) zmiany systemów informatycznych, rozwiązań technicznych lub technologicznych wykorzystywanych przez Klub, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - e) zmiany danych Właściciela sieci Klubów Smart Gym;
 - g) zmiany o charakterze redakcyjnym i porządkowym.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu w dopuszczalnym przez prawo zakresie wymagają dla swojej ważności podania do wiadomości Uczestników poprzez umieszczenie informacji na stronie internetowej oraz w Klubach Smart Gym.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Smart Gym® oraz w Klubach.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
5. Przed przystąpieniem do udziału w Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
6. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym® oraz postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sieć Klubów Smart Gym®.
7. Uczestnik może szybko i efektywnie kontaktować się z Organizatorem: Smart Platinum sp. z o.o. za pośrednictwem poczty elektronicznej: bok@smartgym.club, telefonicznie pod numerem: 12 200 28 00.