

REGULAMIN AKCJI
"FITNESS CHALLENGE"
w Sieci Klubów Smart Gym ®

w okresie od dnia 15 kwietnia 2024 r. do dnia 31 maja 2024 r.

§1. SŁOWNICZEK

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** - Smart Platinum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890;
- 2) **Partner** - Medicover Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000021314, NIP: 525-15-77-627, świadczący usługi drogą elektroniczną w Serwisie MediClub dostępnym pod adresem: adresem www.mediclub.pl;
- 3) **Klub** – klub Smart Gym® otwarty w okresie obowiązywania Akcji;
- 4) **Klient** – Członek Klubu, Nowy Klient, Klient Powracający, osoba korzystająca z wejścia jednorazowego uprawniającego do korzystania z usług Klubu, osoba korzystająca z programów partnerskich akceptowanych przez Organizatora, a także osoba korzystająca z usług sieci klubów Smart Gym na podstawie warunków akcji promocyjnych lub konkursowych, bądź kodów rabatowych. Klientem może być tylko osoba pełnoletnia lub niepełnoletnia, która ukończyła 15 lat posiadająca pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na korzystanie z usług Klubu oraz jego oświadczenie o wzięciu pełnej odpowiedzialności za osobę niepełnoletnią, zgodne ze wzorem oświadczenia dostępnego na stronie internetowej lub w Klubie;
- 5) **Karnet** – Karnet w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®;
- 6) **Okres rozliczeniowy** – okres, za który dokonywane są rozliczenia zobowiązań wobec Organizatora z tytułu świadczonych usług rekreacyjno-sportowych;
- 7) **Oplata administracyjna** – opłata, którą ponosi Klient w związku z przypisaniem członkostwa w klubach sieci Smart Gym w wysokości zgodnej z aktualnym cennikiem Smart Gym;

- 8) **Panel Klienta** – system teleinformatyczny służący do obsługi Klientów dostępny za pośrednictwem strony internetowej, Kiosku lub poprzez Aplikację mobilną;
- 9) **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: www.smartgym.club;
- 10) **Konto** - zbiór zasobów i uprawnień w ramach wewnętrznego systemu przypisanych konkretnemu Klientowi;
- 11) **Dokument tożsamości** – ważny dokument, na podstawie którego można stwierdzić tożsamość Klienta, zawierający imię i nazwisko oraz zdjęcie, wydany przez organ administracji publicznej (w szczególności dowód osobisty, paszport, karta pobytu, prawo jazdy) szkołę (legitymacja szkolna, legitymacja studencka). Dokumentem tożsamości nie są identyfikatory służbowe. Przez dokument tożsamości rozumie się również okazanie ekranu urządzenia mobilnego Klienta zawierające dane osobowe tego Klienta wyświetlone za pomocą aplikacji mObywatel;
- 12) **Karta Lojalnościowa** - wydana przez Organizatora, zgodna ze wzorem przez niego ustalonym, imienna karta do zbierania Pieczętek w ramach Akcji, na warunkach określonych w Regulaminie;
- 13) **Wyzwanie** – wskazany w niniejszym Regulaminie etap, w którym Klient zobowiązany jest zebrać w określonym przedziale czasu określoną dla danego Wyzwania liczbę Pieczętek uprawniającą do odbioru Nagrody przewidzianej w danym Wyzwaniu;
- 14) **Pieczętka** – odcisk wzoru ustalonego przez Organizatora, potwierdzający udział w Zajęciach lub potwierdzający wykonanie innego Zadania wymaganego w Akcji;
- 15) **Zajęcia/ Zajęcia zorganizowane** – zajęcia fitness i inne zajęcia sportowe (prowadzone przez instruktora w grupach limitowanych co do liczby uczestników, prowadzone zgodnie z wcześniej ustalonym harmonogramem, do udziału w których wymagane jest wcześniejsze zapisanie się), w których Klient weźmie udział w okresie obowiązywania Akcji w dowolnie wybranym przez niego otwartym Klubie;
- 16) **Zajęcia Specjalne** – zajęcia zorganizowane, w jakich Klient weźmie udział w okresie obowiązywania Akcji w dowolnie wybranym przez niego otwartym Klubie, spośród następujących rodzajów Zajęć: SHAPER, BUTT FACTORY, SUMMER BODY lub PROJEKT BIKINI;
- 17) **Akcja** – Akcja „FITNESS CHALLENGE” w Sieci Klubów Smart Gym® w okresie od dnia 15 kwietnia 2024 r. do dnia 31 maja 2024 r., którego zasady określa Regulamin;
- 18) **Nagroda** – określona w Regulaminie Akcji gwarantowana nagroda rzeczowa, do odbioru której Klient jest uprawniony po zaliczeniu danego Wyzwania;

- 19) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Akcji „FITNESS CHALLENGE”, określający warunki i zasady Akcji, w tym również warunki i zasady odbioru nagród oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego;
- 20) **Regulamin Sieci Klubów Smart Gym®** - Regulamin Sieci Klubów Smart Gym® dostępny na stronie www.smartgym.club.

§2. KLUBY OBJĘTE AKCJĄ

Akcja dotyczy Klubów Sieci Smart Gym® otwartych w okresie obowiązywania Akcji.

§3. CELE AKCJI

Celem Akcji jest promowanie zdrowego i aktywnego stylu życia oraz sieci Klubów Smart Gym®, a także podtrzymanie dobrych relacji z obecnymi i przyszłymi Klientami Sieci Klubów Smart Gym®.

§4. CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja rozpoczyna się dnia 15 kwietnia 2024 roku (tj. poniedziałek) o godz. rozpoczęcia pracy Smart Asystentów w poszczególnych Klubach.
2. Akcja trwa przez 47 dni, tj. do dnia 31 maja 2024 roku (tj. piątek) do godz. zakończenia pracy Smart Asystentów w poszczególnych Klubach

§5. UCZESTNICZY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji może być każdy Klient, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. Organizator zastrzega, że w niniejszej Akcji do wydania przewidziano 2.000,00 (słownie: dwa tysiące) Kart Lojalnościowych, a wyczerpanie nakładu Kart Lojalnościowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i powinowaci w tej samej linii lub stopniu osób zasiadających w zarządzie lub innych organach Organizatora oraz podmiotów powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub podmiotami powiązanimi z nim osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowaną Akcją.

§6. NAGRODY

1. Nagrodami w poszczególnych Wyzwaniach Akcji są:

- a) w Wyzwaniu I - jedna z następujących nagród do wyboru: nerka (szara lub czarna) lub workoplecak,
 - b) w Wyzwaniu II – plecak Under Armour (szary lub czarny).
2. Organizator jest uprawniony do wydania Klientowi w Wyzwaniu I jednej z nagród przypisanych do tego Wyzwania, do wyczerpania zapasów nagród danego rodzaju lub koloru dostępnych w danym dniu w danym Klubie. Klientowi za uzyskanie wymaganej liczby Pieczętek w Wyzwaniu I przysługuje prawo wyboru rodzaju nagrody lub koloru wyłącznie spośród nagród przypisanych do tego Wyzwania i kolorów dostępnych w danym Klubie w chwili odbioru nagrody. W przypadku gdy w danym Klubie nie będzie dostępna określona Nagroda przypisana do Wyzwania I lub w określonym kolorze, wówczas Klient ma możliwość zrezygnowania z odbioru ostatniej Pieczętki w tym Klubie i odbycia Treningu upoważniającego do odebrania ostatniej Pieczętki w innym Klubie.
 3. Organizator informuje, że wartość Nagród dla danej osoby nie przekracza kwoty 200,00 zł i w związku z tym jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych.
 4. Sponsorem wszystkich Nagród jest Organizator.
 5. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany żadnej z Nagród na inny produkt lub usługę ani otrzymania jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
 6. Klient uprawniony do odbioru danej Nagrody nie może przenieść prawa do odebrania tej Nagrody na osobę trzecią.

§7. WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI

1. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Akcji Klient powinien:
 - a) w czasie trwania Akcji określonym w § 4 Regulaminu, po uprzednim odbyciu Zajęć lub wykonaniu Zadania w dowolnie wybranym przez Klienta otwartym w czasie Akcji Klubie, w którym nakład Kart Lojalnościowych nie uległ wyczerpaniu odebrać od Smart Asystenta w godzinach jego pracy Kartę Lojalnościową. Warunkiem odebrania Karty Lojalnościowej jest uprzednie podanie swoich danych umożliwiających wypełnienie przez pracownika Organizatora w Karcie Lojalnościowej następujących danych: imię, nazwisko i klub macierzysty oraz numer ID albo trzy ostatnie cyfry numeru telefonu;

- b) w czasie danego Wyzwania określonym w ust. 5 niniejszego paragrafu odbyć liczbę Zajęć lub wykonać Zadanie uprawniające do otrzymania liczby Pieczętek określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu, w liczbie i na warunkach określonych w ust. 5;
 - c) po każdym udziale w Zajęciach, z zastrzeżeniem ust. 13 zdanie ostatnie i ust. 14 niniejszego paragrafu (w dniu Zajęć i bezpośrednio po nich), jak również wykonując Zadanie, zgłosić się do Smart Asystenta w godzinach jego pracy w Klubie, celem odebrania Pieczętki poprzez jej odbicie przez Smart Asystenta na Karcie Lojalnościowej (wraz z podaniem daty i złożeniem podpisu przez Smart Asystenta).
4. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji tożsamości Klienta mogą poprosić o okazanie dowodu tożsamości. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Karty Lojalnościowej albo z odmową odbicia Pieczętki w Karcie Lojalnościowej.
5. Akcja składa się z dwóch następujących po sobie Wyzwań:
- a) Wyzwanie I, w którym Klient, aby otrzymać jedną z Nagród przypisanych do Wyzwania I, jest zobowiązany uzyskać 10 Pieczętek (w tym 9 Pieczętek za udział w Zajęciach Fitness, w tym przynajmniej w dwóch Zajęciach Specjalnych oraz 1 Pieczętkę za Zadanie – zapisanie się do MediClub na warunkach wskazanych w ust. 6) w czasie do dnia 22 maja 2024 r.;
 - b) Wyzwanie II, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę przypisaną do Wyzwania II, jest zobowiązany uzyskać 1 Pieczętkę za Zadanie – przyprowadzenie Nowego Klienta na warunkach wskazanych w ust. 7, w terminie do dnia 31 maja 2024 r.
6. Zadanie wskazane w ust. 5 lit. a) powyżej polega na zapisaniu się do MediClub w recepcji Klubu, przy czym Zadanie uważa się za wykonane również w przypadku okazania w recepcji Klubu dowodu posiadania Konta w Serwisie MediClub.
7. Zadanie wskazane w ust. 5 lit. b) powyżej polega na przyprowadzeniu przez Uczestnika Akcji Nowego Klienta w rozumieniu § 1 ust. 2 Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym, który to Nowy Klient (po uprzednim zgłoszeniu się przez Uczestnika Akcji i Nowego Klienta do Smart Asystenta) zakupi w Klubie Karnetu na okres nie krótszy niż miesięczny. Nowy Klient jest uprawniony do zakupu Karnetu w ramach wykonywania Zadania przez Uczestnika Akcji bez opłaty administracyjnej (promocja dla Nowego Klienta określona w niniejszym ustępie nie łączy się z innymi promocjami).
8. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, iż Klient jest uprawniony do odebrania Karty Lojalnościowej wyłącznie bezpośrednio po odbyciu pierwszych Zajęć lub wykonaniu pierwszego Zadania w ramach Akcji.

9. Za dzień zakończenia danego Wyzwania uznaje się dzień, w którym Klient uzyskał ostatnią wymaganą w danym Wyzwaniu Pieczętkę w czasie określonym dla tego Wyzwania w ust. 5.
10. Pieczętki z poszczególnych Wyzwań nie podlegają sumowaniu.
11. Dzień rozpoczęcia i dzień zakończenia danego Wyzwania zostanie każdorazowo potwierdzony w Karcie Lojalnościowej przez pracownika Klubu. Możliwe jest jedynie jednokrotne rozpoczęcie danego Wyzwania, a upływ czasu określonego dla tego Wyzwania w ust. 5 niniejszego paragrafu bez uzyskania wymaganej liczby Pieczętek oznacza nieukończenie danego Wyzwania.
12. Klient może rozpocząć udział w Akcji od dowolnego Wyzwania, z tym zastrzeżeniem, że aby otrzymać Nagrodę przypisaną do II Wyzwania powinien najpierw ukończyć Wyzwanie I, a każde Wyzwanie powinien ukończyć w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej.
13. Zakończenie danego Wyzwania jest możliwe wyłącznie pod warunkiem zdobycia wymaganej w danym Wyzwaniu liczby Pieczętek, w tym wymaganej w danym Wyzwaniu liczby Pieczętek za udział w Zajęciach, w tym w Zajęciach Specjalnych oraz wymaganej w danym Wyzwaniu Pieczętki za wykonanie wymaganego Zadania. Klient może uzyskać Pieczętkę za udział w Zajęciach lub wykonanie Zadania w danym Wyzwaniu w dowolnych terminach przypadających w okresie danego Wyzwania. Za każdy udział w Zajęciach Klient biorący udział w Akcji może otrzymać w Karcie Lojalnościowej jedną Pieczętkę, przy czym w każdym dniu trwania Akcji Klient może otrzymać maksymalnie jedną Pieczętkę za udział w Zajęciach.
14. Klient może uzyskać Pieczętkę za udział w Zajęciach wyłącznie w przypadku, gdy był na dane Zajęcia zapisany zgodnie z postanowieniami Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®.
15. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż w przypadku nieodebrania Pieczętki przez Klienta w dniu Zajęć i bezpośrednio po nich lub w dniu wykonania Zadania i bezpośrednio po Zadaniu, jak również w przypadku nieposiadania przez Klienta w dniu Zajęć lub wykonania Zadania Karty Lojalnościowej Klient nie będzie uprawniony do późniejszego uzupełnienia Karty Lojalnościowej o Pieczętkę za takie Zajęcia lub wykonane Zadanie. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Klient traci prawo do uzyskania Pieczętki.
16. W Akcji można wziąć udział tylko raz i otrzymać tylko jedną Kartę Lojalnościową, z zastrzeżeniem ust. 17 niniejszego paragrafu.
17. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub utraty Karty Lojalnościowej Klient jest uprawniony do otrzymania nowej pustej Karty Lojalnościowej, do wyczerpania zapasu tych Kart. W takim przypadku Klient nie jest uprawniony do uzupełniania nowej Karty Lojalnościowej o liczbę Pieczętek zebranych w zagubionej, zniszczonej lub utraconej Karcie Lojalnościowej. Klient

może zbierać Pieczątki tylko w Wyzwaniu, którego nie ukończył. Karta zagubiona, zniszczona lub utracona nie może służyć do dalszego udziału w Akcji.

18. Od chwili odebrania Karty Lojalnościowej Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za skutki jej zagubienia, zniszczenia lub utraty, a w szczególności za skutek w postaci ujawnienia jego danych osobowych znajdujących się w tej Karcie bądź za wykluczenie z udziału w Akcji.
19. Pieczątki za udział w Zajęciach lub wykonanie Zadania mogą być zbierane tylko w Karcie Lojalnościowej. Pieczątki zebrane w więcej niż jednej Karcie Lojalnościowej nie sumują się.
20. Jedna Karta Lojalnościowa może służyć do zbierania Pieczętek w jednym bądź w większej liczbie Wyzwań.
21. Karta Lojalnościowa jest imienna i nie może być używana przez innego Klienta. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w ramach tej samej Karty Lojalnościowej Pieczątki zbierane są przez większą liczbę Klientów, wszystkie uzyskane dotychczas Pieczątki zostaną unieważnione, a Klienci ci zostaną nieodwołalnie wykluczeni z Akcji.

§8. ODBIÓR NAGRÓD

1. Nagrody będą wydawane w klubach Smart Gym[®] w godzinach pracy Smart Asystentów w danym Klubie.
2. Nagrody będą wydawane wyłącznie w dniu zakończenia danego Wyzwania (z zastrzeżeniem §7 ust. 12 Regulaminu), z zastrzeżeniem, że w wypadku niedostępności w danym dniu w danym Klubie jakiegokolwiek Nagrody przewidzianej dla danego Wyzwania, Nagroda może zostać wydana Klientowi w późniejszym terminie, o którym Organizator zawiadomi Klienta.
3. Nagrody będą wydawane po weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez Klienta warunków określonych Regulaminem, okazaniu przez Klienta pracownikowi recepcji Klubu Karty Lojalnościowej z wymaganymi Pieczętkami i po podpisaniu przez Klienta potwierdzenia odbioru Nagrody. Nagroda może zostać odebrana przez uprawnionego Klienta wyłącznie osobiście. Warunkiem otrzymania Nagrody jest złożenie Organizatorowi w chwili odbioru Nagrody oświadczenia dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych), o ile będzie ono wymagane oraz potwierdzenie otrzymania i zapoznania się z klauzulą informacyjną, o której mowa w § 9 ust. 9 Regulaminu.
4. Odmowa podania wymaganych danych, odmowa złożenia oświadczenia dla celów podatkowych, o ile będzie ono wymagane, odmowa podpisania oświadczenia o odbiorze Nagrody lub odmowa potwierdzenia zapoznania się z treścią klauzuli informacyjnej, wiąże się z odmową wydania Nagrody.

5. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji spełnienia przez Klienta warunków Akcji i jego tożsamości, w chwili odbioru Nagrody mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Nagrody.
6. Klient uprawniony do odbioru Nagrody gwarantowanej za zaliczenie danego Wyzwania jest uprawniony do odbioru wybranego przez siebie rodzaju Nagrody dostępnej w danym Klubie w chwili odbioru, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej.
7. Nieodebranie Nagrody w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, odmowa wydania Nagrody w okolicznościach opisanych w Regulaminie, bądź odmowa podania wymaganych danych, odmowa podpisania ewidencji lub złożenia oświadczeń wymaganych zgodnie z Regulaminem oznacza wygaśnięcie prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń Klienta z tego tytułu wobec Organizatora.

§9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku z uczestnictwem w Akcji, w tym danych przekazanych do ewidencji prowadzonej dla potrzeb udokumentowania osób otrzymujących Nagrodę jest Smart Platinum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Administrator wskazuje dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych właściwe w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych: iod@smartgym.club.
3. Organizator informuje, że udział w Akcji, w tym wydanie Nagrody bez podania przez Klienta danych osobowych jest niemożliwe.
4. Dane osobowe przekazywane przez Klienta, w tym w oświadczeniu dla celów podatkowych, o ile będzie ono wymagane oraz w ewidencji będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do wykonania warunków Akcji, w tym wydania Nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków

wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz w celu dochodzenia lub obrony w sprawie roszczeń lub praw Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

5. Odbiorcami danych osobowych przekazywanych przez Klienta mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi księgowe, doradztwa podatkowego, dostawcy rozwiązań IT służących do obsługi księgowo-podatkowej oraz organy podatkowe.
6. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Klienta do państw trzecich.
7. Dane osobowe przekazywane przez Klienta będą przechowywane przez okres trwania Akcji oraz po jego zakończeniu w celu realizacji przez Administratora praw i obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez Klienta.
8. Klient ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. Klient ma prawo do przenoszenia danych, obejmujące uprawnienie do otrzymania danych i przesłania ich innemu administratorowi lub do żądania, w razie możliwości technicznych, przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi.
9. Każdemu z Klientów uprawnionych do odbioru Nagrody bezpośrednio przed odebraniem Nagrody zostanie udostępniona klauzula informacyjna. Klauzula ta stanowi załącznik do ewidencji.

§10. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w formie pisemnej doręczonej poprzez pozostawienie pisma na recepcji w placówkach Klubu lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy: bok@smartgym.club, z dopiskiem "Fitness Challenge".
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takiej jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub

adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Smart Gym[®] oraz w Klubach.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Akcji Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
4. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie z ważnych powodów, do których należą:
 - a) wprowadzenie nowych przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub wprowadzenie zmian w tych przepisach, mające zastosowanie do postanowień Regulaminu;
 - b) wydanie orzeczeń sądowych, decyzji organów administracji, decyzji, wytycznych, nakazów, zaleceń, interpretacji bądź rekomendacji uprawnionych organów, w tym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak również ich zmiany;
 - c) poszerzenie oferty Właściciela Klubu, wprowadzenie nowego rodzaju usługi, zmiany w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Klub usług, w tym wycofanie z oferty usług, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - d) zmiany systemów informatycznych, rozwiązań technicznych lub technologicznych wykorzystywanych przez Klub, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - e) zmiany danych Właściciela sieci Klubów Smart Gym;
 - f) zmiany dotychczasowych zasad lub warunków świadczenia usług wprowadzone w celu poprawy jakości lub bezpieczeństwa świadczonych usług;
 - g) zmiany o charakterze redakcyjnym i porządkowym.
5. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają podania do wiadomości Klientów poprzez umieszczenie informacji na Stronie internetowej, jak również w ogólnodostępnym miejscu w placówkach Klubu.
6. W razie zmiany Regulaminu Klient ma prawo rezygnacji z dalszego udziału w Akcji w każdym czasie.

7. Organizator nie pokrywa kosztów i wydatków poniesionych przez Klientów w związku z udziałem w Akcji.
8. Klient może szybko i efektywnie kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej: bok@smartgym.club, telefonicznie pod numerem: 12 200 28 00.