

# REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "SMART CHALLENGE"

w Sieci Klubów Smart Gym ®

w okresie od dnia 22 maja 2023 r. do dnia 23 września 2023 r.

## §1. SŁOWNICZEK

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** - Smart Platinum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890;
- 2) **Klub** – klub Smart Gym® otwarty w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego;
- 3) **Klient** – Członek Klubu, Nowy Klient, Klient Powracający, osoba korzystająca z wejścia jednorazowego uprawniającego do korzystania z usług Klubu, osoba korzystająca z programów partnerskich akceptowanych przez Właściciela, a także osoba korzystająca z usług sieci klubów Smart Gym na podstawie warunków akcji promocyjnych lub konkursowych, bądź kodów rabatowych. Klientem Klubu może być wyłącznie osoba, która ukończyła 15 lat, nie posiadająca przeciwwskazań lekarskich do wykonywania ćwiczeń;
- 4) **Karnet** – Karnet w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®;
- 5) **Karnet OPEN** – Karnet OPEN w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®;
- 6) **Karnet Promocyjny** – Karnet Promocyjny w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®;
- 7) **Okres rozliczeniowy** – okres, na jaki został wykupiony Karnet;
- 8) **Ścieżka alternatywna** – Ścieżka alternatywna w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;
- 9) **Oplata aktywacyjna** – opłata aktywacyjna w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;
- 10) **Panel Klienta** – system teleinformatyczny służący do obsługi Klientów dostępny za pośrednictwem strony internetowej;
- 11) **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: [www.smartgym.club](http://www.smartgym.club);
- 12) **Konto** - zbiór zasobów i uprawnień w ramach wewnętrznego systemu przypisanych konkretnemu Klientowi;

- 13) **Dokument tożsamości** – ważny dokument, na podstawie którego można stwierdzić tożsamość Klienta, zawierający imię i nazwisko oraz zdjęcie, wydany przez organ administracji publicznej (w szczególności dowód osobisty, paszport, karta pobytu, prawo jazdy) szkołę (legitymacja szkolna, legitymacja studencka). Dokumentem tożsamości nie są identyfikatory służbowe. Przez dokument tożsamości rozumie się również okazanie ekranu urządzenia mobilnego Klienta zawierające dane osobowe tego Klienta wyświetlone za pomocą aplikacji mObywatel;
- 14) **Karta Lojalnościowa** - wydana przez Organizatora, zgodna ze wzorem przez niego ustalonym, imienna karta do zbierania Pieczętek w ramach Programu Lojalnościowego, na warunkach określonych w Regulaminie;
- 15) **Wyzwanie** – wskazany w niniejszym Regulaminie etap, w którym Klient zobowiązany jest zebrać w określonym przedziale czasu określoną dla danego Wyzwania liczbę Pieczętek uprawniającą do odbioru Nagrody przewidzianej w danym Wyzwaniu;
- 16) **Pieczętka** – odcisk wzoru ustalonego przez Organizatora, potwierdzający odbycie Treningu;
- 17) **Trening** - trening indywidualny albo grupowy wykonany przez Klienta w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego w dowolnie wybranym przez niego otwartym Klubie;
- 18) **Program Lojalnościowy** albo **Program** – Program Lojalnościowy „SMART CHALLENGE” w Sieci Klubów Smart Gym® w okresie od dnia 22 maja 2023 r. do dnia 23 września 2023 r., którego zasady określa Regulamin;
- 19) **Nagroda** – określona w Regulaminie Programu gwarantowana nagroda rzeczowa, do odbioru której Klient jest uprawniony po zaliczeniu danego Wyzwania;
- 20) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „SMART CHALLENGE”, określający warunki i zasady Programu Lojalnościowego, w tym również warunki i zasady odbioru nagród oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego;
- 21) **Regulamin Sieci Klubów Smart Gym®** - Regulamin Sieci Klubów Smart Gym® dostępny na stronie [www.smartgym.club](http://www.smartgym.club).

## §2. KLUBY OBJĘTE PROGRAMEM LOJALNOŚCIOWYM

Program Lojalnościowy dotyczy Klubów Sieci Smart Gym® otwartych w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego.

## §3. CELE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Celem Programu Lojalnościowego jest promowanie aktywnego stylu życia oraz sieci Klubów Smart Gym<sup>®</sup>, a także podtrzymanie dobrych relacji z obecnymi i przyszłymi Klientami Sieci Klubów Smart Gym<sup>®</sup>.

#### **§4. CZAS TRWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

1. Program Lojalnościowy rozpoczyna się dnia 22 maja 2023 roku (tj. poniedziałek) o godz. rozpoczęcia pracy Smart Asystentów w poszczególnych Klubach.
2. Program Lojalnościowy trwa przez 125 dni, tj. do dnia 23 września 2023 roku (tj. sobota) do godz. zakończenia pracy Smart Asystentów w poszczególnych Klubach

#### **§5. UCZESTNICY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. Organizator zastrzega, że w niniejszym Programie Lojalnościowym do wydania przewidziano 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy) Kart Lojalnościowych, a wyczerpanie nakładu Kart Lojalnościowych uniemożliwia wzięcie udziału w Programie Lojalnościowym.
3. W Programie Lojalnościowym nie mogą brać udziału małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i powinowaci w tej samej linii lub stopniu osób zasiadających w zarządzie lub innych organach Organizatora oraz podmiotów powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub podmiotami powiązаныmi z nim osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowanym Programem Lojalnościowym.

#### **§6. NAGRODY**

1. Nagrodami w poszczególnych Wyzwaniach Programu Lojalnościowego są:
  - a) w Wyzwaniu I - jedna z następujących nagród do wyboru: powerbank, lunchbox, workoplecak albo maska antysmogowa,
  - b) w Wyzwaniu II - jedna z następujących nagród do wyboru: nerka (saszetka sportowa) albo plecak Smart Gym;
  - c) w Wyzwaniu III - jedna z następujących nagród do wyboru: torba sportowa albo kod rabatowy Smart Gym o wartości 70,00 zł brutto.

2. Każdy z kodów rabatowych, o których mowa w ust. 1 lit c) powyżej, po wpisaniu przez posiadacza w odpowiednie pole podczas zakupu wybranego Karnetu lub Karnetów (za cenę zgodną z obowiązującą w cenniku Smart Gym w dniu zakupu) obniża kwotę do zapłaty o wartość kodu rabatowego, z zastrzeżeniem ust. 3 - 5 poniżej.
3. Klienci korzystający z programów partnerskich akceptowanych przez Organizatora są uprawnieni do przekazania kodu rabatowego, o którym mowa w ust. 1 lit c) powyżej, dowolnej osobie trzeciej. W przypadku określonym w zdaniu poprzednim kod rabatowy jest ważny do dnia 22 grudnia 2023 r. Kod rabatowy niewykorzystany w terminie określonym w zdaniu poprzednim przepada.
4. Kod rabatowy jest jednorazowy. W przypadku zakupu z wykorzystaniem kodu rabatowego za kwotę niższą niż wartość kodu lub opłacenia raty Karnetu, która jest niższa niż wartość kodu rabatowego, pozostała wartość kodu rabatowego przepada.
5. Klient uprawniony do odbioru kodu rabatowego, o którym mowa w ust. 1 lit c) powyżej, z wyłączeniem Klienta korzystającego z programu partnerskiego akceptowanego przez Organizatora, zobowiązany jest wykorzystać kod w obecności Smart Asystenta niezwłocznie po jego otrzymaniu. Kod rabatowy niewykorzystany w czasie określonym w zdaniu poprzednim przepada.
6. Kody rabatowe nie łączą się z innymi promocjami, akcjami ani kodami rabatowymi, chyba że niniejszy Regulamin lub regulamin danej promocji stanowi inaczej.
7. Organizator jest uprawniony do wydania Klientowi w danym Wyzwaniu jednej z nagród przypisanych do danego Wyzwania, do wyczerpania zapasów nagród danego rodzaju dostępnych w danym dniu w danym Klubie. Klientowi za uzyskanie wymaganej liczby pieczętek w danym Wyzwaniu przysługuje prawo wyboru rodzaju nagrody wyłącznie spośród nagród przypisanych do danego Wyzwania dostępnych w danym Klubie w chwili odbioru nagrody. W przypadku gdy w danym Klubie nie będzie dostępna określona Nagroda przypisana do danego Wyzwania, wówczas Klient ma możliwość zrezygnowania z odbioru ostatniej Pieczętki w tym Klubie i odbycia Treningu upoważniającego do odebrania ostatniej Pieczętki w innym Klubie.
8. Organizator informuje, że wartość Nagród dla danej osoby nie przekracza kwoty 200,00 zł i w związku z tym jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Sponsorem wszystkich Nagród jest Organizator.
10. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany żadnej z Nagród na inny produkt lub usługę ani otrzymania jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.

11. Klient uprawniony do odbioru danej Nagrody nie może przenieść prawa do odebrania tej Nagrody na osobę trzecią.

## **§7. WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM**

1. Program Lojalnościowy odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Programie Lojalnościowym Klient powinien:
  - a) w czasie trwania Programu Lojalnościowego określonym w § 4 Regulaminu, po uprzednim odbyciu Treningu w dowolnie wybranym przez Klienta otwartym w czasie Programu Klubie, w którym nakład Kart Lojalnościowych nie uległ wyczerpaniu odebrać od Smart Asystenta w godzinach jego pracy Kartę Lojalnościową. Warunkiem odebrania Karty Lojalnościowej jest uprzednie podanie swoich danych umożliwiających wypełnienie przez pracownika Organizatora w Karcie Lojalnościowej następujących danych: imię i nazwisko oraz numer ID albo trzy ostatnie cyfry numeru karty programu partnerskiego akceptowanej przez Organizatora (a w wypadku Klientów, którzy nie mają przypisanego numeru ID ani nr karty programu partnerskiego trzy ostatnie cyfry numeru telefonu);
  - b) w czasie danego Wyzwania określonym w ust. 5 niniejszego paragrafu odbyć liczbę Treningów uprawniających do otrzymania liczby Pieczętek określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu, z czego nie mniej Treningów niż określono w ust. 5 odbyć poprzez udział w zajęciach grupowych;
  - c) po każdym odbytym Treningu, z zastrzeżeniem ust. 12 niniejszego paragrafu (w dniu Treningu i bezpośrednio po nim), zgłosić się do Smart Asystenta w godzinach jego pracy w Klubie, celem odebrania Pieczętki poprzez jej odbicie przez Smart Asystenta na Karcie Lojalnościowej (wraz z podaniem daty i złożeniem podpisu przez Smart Asystenta).
4. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji tożsamości Klienta mogą poprosić o okazanie dowodu tożsamości. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Karty Lojalnościowej albo z odmową odbicia Pieczętki w Karcie Lojalnościowej.
5. Program składa się z trzech następujących po sobie Wyzwań:
  - a) Wyzwanie I, w którym Klient, aby otrzymać jedną z Nagród przypisanych do Wyzwania I, jest zobowiązany uzyskać 10 Pieczętek (w tym nie mniej niż 2 Pieczętki za udział w zajęciach grupowych) w czasie 30 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania I;
  - b) Wyzwanie II, w którym Klient, aby otrzymać jedną z Nagród przypisanych do Wyzwania II, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek (w tym nie mniej niż 3 Pieczętki

- za udział w zajęciach grupowych) w czasie 45 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania II,
- c) Wyzwanie III, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę przypisaną do Wyzwania III, jest zobowiązany uzyskać 16 Pieczętek (w tym nie mniej niż 4 Pieczątki za udział w zajęciach grupowych) w czasie 50 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania III.
6. Za pierwszy dzień trwania danego Wyzwania Programu Lojalnościowego uznaje się dzień, w którym Klient uzyskał pierwszą Pieczętkę w tym Wyzwaniu. Nie stosuje się art. 111 § 2 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2017. poz. 459).
  7. Za pierwszy dzień trwania Wyzwania I uznaje się dzień, w którym Klient odebrał Kartę Lojalnościową oraz uzyskał pierwszą Pieczętkę w tym Wyzwaniu. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, iż Klient jest uprawniony do odebrania Karty Lojalnościowej wyłącznie bezpośrednio po odbyciu pierwszego Treningu w ramach Programu Lojalnościowego.
  8. Za dzień zakończenia danego Wyzwania uznaje się dzień, w którym Klient uzyskał ostatnią wymaganą w danym Wyzwaniu Pieczętkę w czasie określonym dla tego Wyzwania w ust. 5.
  9. Pieczątki z poszczególnych Wyzwań nie podlegają sumowaniu.
  10. Dzień rozpoczęcia i dzień zakończenia danego Wyzwania zostanie każdorazowo potwierdzony w Karcie Lojalnościowej przez pracownika Klubu. Możliwe jest jedynie jednokrotne rozpoczęcie danego Wyzwania, a zatem upływ czasu określonego dla tego Wyzwania w ust. 5 niniejszego paragrafu bez uzyskania wymaganej liczby Pieczętek oznacza nieukończenie danego Wyzwania.
  11. Klient może rozpocząć kolejne Wyzwanie wyłącznie po zakończeniu poprzedniego Wyzwania, tj. zebraniu wymaganej w danym Wyzwaniu liczby Pieczętek w określonym czasie. Klient może rozpocząć udział w Programie Lojalnościowym wyłącznie od Wyzwania I.
  12. Zakończenie danego Wyzwania jest możliwe wyłącznie pod warunkiem zdobycia wymaganej w danym Wyzwaniu liczby Pieczętek, w tym wymaganej w danym Wyzwaniu liczby Pieczętek za udział w zajęciach grupowych. Za każdy Trening Klient biorący udział w Programie Lojalnościowym może otrzymać w Karcie Lojalnościowej jedną Pieczętkę, przy czym w każdym dniu trwania Programu Klient może otrzymać maksymalnie jedną Pieczętkę.
  13. Klient może uzyskać Pieczętkę za udział w zajęciach grupowych wyłącznie w przypadku, gdy był na dane zajęcia zapisany zgodnie z postanowieniami Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®.

14. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż w przypadku nieodebrania Pieczętki przez Klienta w dniu Treningu i bezpośrednio po nim, jak również w przypadku nieposiadania przez Klienta w dniu Treningu Karty Lojalnościowej Klient nie będzie uprawniony do późniejszego uzupełnienia Karty Lojalnościowej o Pieczętkę za taki Trening. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Klient traci prawo do uzyskania Pieczętki.
15. W Programie Lojalnościowym można wziąć udział tylko raz i otrzymać tylko jedną Kartę Lojalnościową, z zastrzeżeniem ust. 16 niniejszego paragrafu.
16. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub utraty Karty Lojalnościowej Klient jest uprawniony do otrzymania nowej pustej Karty Lojalnościowej, do wyczerpania zapasu tych Kart. W takim przypadku Klient nie jest uprawniony do uzupełniania nowej Karty Lojalnościowej o liczbę Pieczętek zebranych w zagubionej, zniszczonej lub utraconej Karcie Lojalnościowej. Klient rozpoczyna zbieranie Pieczętek od Wyzwania następującego po uprzednio zakończonym Wyzwaniu (a w ich braku od Wyzwania I), przy czym za dzień rozpoczęcia tego Wyzwania uważa się dzień odbycia pierwszego Treningu potwierdzonego Pieczętką w nowej Karcie. Karta zagubiona, zniszczona lub utracona nie może służyć do dalszego udziału w Programie Lojalnościowym.
17. Od chwili odebrania Karty Lojalnościowej Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za skutki jej zagubienia, zniszczenia lub utraty, a w szczególności za skutek w postaci ujawnienia jego danych osobowych znajdujących się w tej Karcie bądź za wykluczenie z udziału w Programie.
18. Pieczętki za wykonane Treningi mogą być zbierane tylko w Karcie Lojalnościowej. Pieczętki zebrane w więcej niż jednej Karcie Lojalnościowej nie sumują się.
19. Jedna Karta Lojalnościowa może służyć do zbierania Pieczętek w jednym bądź w większej liczbie Wyzwań Programu.
20. Karta Lojalnościowa jest imienna i nie może być używana przez innego Klienta. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w ramach tej samej Karty Lojalnościowej Pieczętki zbierane są przez większą liczbę Klientów, wszystkie uzyskane dotychczas Pieczętki zostaną unieważnione, a Klienci ci zostaną nieodwołalnie wykluczeni z Programu.

## **§8. ODBIÓR NAGRÓD**

1. Nagrody będą wydawane w klubach Smart Gym® w godzinach pracy Smart Asystentów w danym Klubie.
2. Nagrody będą wydawane wyłącznie w dniu zakończenia danego Wyzwania, z zastrzeżeniem, że w wypadku niedostępności w danym dniu w danym Klubie jakiegokolwiek Nagrody

przewidzianej dla danego Wyzwania, Nagroda może zostać wydana Klientowi w późniejszym terminie, o którym Organizator zawiadomi Klienta.

3. Nagrody będą wydawane po weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez Klienta warunków określonych Regulaminem, okazaniu przez Klienta pracownikowi recepcji Klubu Karty Lojalnościowej z wymaganymi Pieczętkami i po podpisaniu przez Klienta potwierdzenia odbioru Nagrody. Nagroda może zostać odebrana przez uprawnionego Klienta wyłącznie osobiście. Warunkiem otrzymania Nagrody jest złożenie Organizatorowi w chwili odbioru Nagrody oświadczenia dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych), o ile będzie ono wymagane oraz potwierdzenie otrzymania i zapoznania się z klauzulą informacyjną, o której mowa w § 9 ust. 9 Regulaminu.
4. Odmowa podania wymaganych danych, odmowa złożenia oświadczenia dla celów podatkowych, o ile będzie ono wymagane, odmowa podpisania oświadczenia o odbiorze Nagrody lub odmowa potwierdzenia zapoznania się z treścią klauzuli informacyjnej, wiąże się z odmową wydania Nagrody.
5. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji spełnienia przez Klienta warunków Programu i jego tożsamości, w chwili odbioru Nagrody mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Nagrody.
6. Klient uprawniony do odbioru Nagrody gwarantowanej za zaliczenie danego etapu jest uprawniony do odbioru wybranego przez siebie rodzaju Nagrody dostępnej w danym Klubie w chwili odbioru, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej.
7. Nieodebranie Nagrody w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, odmowa wydania Nagrody w okolicznościach opisanych w Regulaminie, bądź odmowa podania wymaganych danych, odmowa podpisania ewidencji lub złożenia oświadczeń wymaganych zgodnie z Regulaminem oznacza wygaśnięcie prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń Klienta z tego tytułu wobec Organizatora.

## **§9. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku z uczestnictwem w Programie, w tym danych przekazanych do ewidencji prowadzonej dla potrzeb udokumentowania osób otrzymujących Nagrodę jest Smart Platinum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy



dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Administrator wskazuje dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych właściwe w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych: iod@smartgym.club.
3. Organizator informuje, że udział w Programie Lojalnościowym, w tym wydanie Nagrody bez podania przez Klienta danych osobowych jest niemożliwe.
4. Dane osobowe przekazywane przez Klienta, w tym w oświadczeniu dla celów podatkowych, o ile będzie ono wymagane oraz w ewidencji będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do wykonania warunków Programu, w tym wydania Nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz w celu dochodzenia lub obrony w sprawie roszczeń lub praw Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
5. Odbiorcami danych osobowych przekazywanych przez Klienta mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi księgowe, doradztwa podatkowego, dostawcy rozwiązań IT służących do obsługi księgowo-podatkowej oraz organy podatkowe.
6. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Klienta do państw trzecich.
7. Dane osobowe przekazywane przez Klienta będą przechowywane przez okres trwania Programu oraz po jego zakończeniu w celu realizacji przez Administratora praw i obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez Klienta.
8. Klient ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. Klient ma prawo do przenoszenia danych, obejmujące uprawnienie do otrzymania danych

i przesłania ich innemu administratorowi lub do żądania, w razie możliwości technicznych, przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi.

9. Każdemu z Klientów uprawnionych do odbioru Nagrody bezpośrednio przed odebraniem Nagrody zostanie udostępniona klauzula informacyjna. Klauzula ta stanowi załącznik do ewidencji.

## **§10. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w formie pisemnej doręczonej poprzez pozostawienie pisma na recepcji w placówkach Klubu lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy: bok@smartgym.club, z dopiskiem "SMART CHALLENGE".
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takiej jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

## **§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Smart Gym® oraz w Klubach.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Programie Lojalnościowym Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
4. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie z ważnych powodów, do których należą:
  - a) wprowadzenie nowych przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub wprowadzenie zmian w tych przepisach, mające zastosowanie do postanowień Regulaminu;
  - b) wydanie orzeczeń sądowych, decyzji organów administracji, decyzji, wytycznych, nakazów, zaleceń, interpretacji bądź rekomendacji uprawnionych organów, w tym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak również ich zmiany;

- c) poszerzenie oferty Właściciela Klubu, wprowadzenie nowego rodzaju usługi, zmiany w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Klub usług, w tym wycofanie z oferty usług, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
  - d) zmiany systemów informatycznych, rozwiązań technicznych lub technologicznych wykorzystywanych przez Klub, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
  - e) zmiany danych Właściciela sieci Klubów Smart Gym;
  - f) zmiany dotychczasowych zasad lub warunków świadczenia usług wprowadzone w celu poprawy jakości lub bezpieczeństwa świadczonych usług;
  - g) zmiany o charakterze redakcyjnym i porządkowym.
5. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają podania do wiadomości Klientów poprzez umieszczenie informacji na Stronie internetowej, jak również w ogólnodostępnym miejscu w placówkach Klubu.
  6. W razie zmiany Regulaminu Klient ma prawo rezygnacji z dalszego udziału w Programie Lojalnościowym w każdym czasie.
  7. Organizator nie pokrywa kosztów i wydatków poniesionych przez Klientów w związku z udziałem w Programie Lojalnościowym.
  8. Klient może szybko i efektywnie kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej: bok@smartgym.club, telefonicznie pod numerem: 12 200 28 00.