

Spółka Smart Platinum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890, kapitał zakładowy: 3.115.000,00 zł (dalej: Spółka) informuje, że na skutek podziału spółki Platinum Wellness spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, KRS: 0000383004 (dotychczasowego właściciela Sieci Klubów Smart Gym), który nastąpił dnia 31 stycznia 2022 roku, doszło do przydzielenia na rzecz spółki Smart Platinum Spółka z o.o. części aktywów oraz pasywów spółki Platinum Wellness spółka z o.o. obejmujących m.in. prowadzenie działalności sieci klubów Smart Gym. Z uwagi na powyższe oraz z uwagi na zmianę Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sieć Klubów Smart Gym, Spółka Smart Platinum Spółka będąca od dnia 31 stycznia 2022 r. właścicielem sieci klubów Smart Gym działając na podstawie §14 ust. 4 Regulaminu Programu Lojalnościowego „SMART GAMES informuje o zmianie następujących postanowień Regulaminu Programu Lojalnościowego „SMART GAMES”:

- 1) punkt 1) w §1 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„1) **Organizator** - Smart Platinum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890;”*
- 2) punkt 6) w §1 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„ 6) **Karnet** – Karnet w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®;”*
- 3) punkt 11) w §1 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„11) **Ścieżka alternatywna** – ścieżka alternatywna w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;”*
- 4) punkt 12) w §1 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„12) **Oplata aktywacyjna** - opłata aktywacyjna w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;”*
- 5) litera a) w ust. 5 w §6 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„a) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym posiada aktywny Karnet (inny niż Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni, Karnet Open na 420 dni, Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Roździeńskiego) lub pozostaje w okresie 14 dni od ostatniego dnia obowiązywania tego w/w Karnetu (innego niż Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni, Karnet OPEN na 420 dni, Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Roździeńskiego) – w formie Karnetu tego samego rodzaju co dotychczasowy Karnet na okres obowiązywania kolejnych 28 dni;”*
- 6) litera b) w ust. 5 w §6 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„b) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym nie posiada aktywnego Karnetu ani nie pozostaje w okresie 14 dni od ostatniego dnia obowiązywania Karnetu (innego niż Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni lub Karnet Open na 420 dni,*

*Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Roździeńskiego) – w formie kodu rabatowego na kwotę w wysokości ceny Karnetu OPEN na 28 dni zgodnej z aktualnym na dzień uzyskania uprawnienia do odbioru nagrody cennikiem Klubów Smart Gym;”*

- 7) litera c) w ust. 5 w §6 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„c) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym posiada aktywny Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni, Karnet Open na 420 dni, Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Roździeńskiego - w formie Karnetu OPEN na okres 28 dni;”*
- 8) litera e) w ust. 5 w §6 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„e) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym posiada aktywny Karnet OPEN 3 dni – w formie kodu rabatowego na kwotę w wysokości ceny Karnetu OPEN na 28 dni zgodnej z aktualnym na dzień uzyskania uprawnienia do odbioru nagrody cennikiem Klubów Smart Gym.”*
- 9) ustęp 6 w §6 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„6. W wypadku, gdy Klient w momencie uzyskania prawa do odbioru Karnetu Smart Gym pozostaje w okresie 14 dni od ostatniego dnia obowiązywania Karnetu (z wyłączeniem Karnetu Przekorzystnego 364 dni, Karnetu OPEN 364 dni, Karnetu OPEN 3 dni, Karnetu Open na 420 dni, Karnetu OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnetu OPEN Katowice Roździeńskiego), wówczas znajduje zastosowanie postanowienie cz. II ust. 10 zdanie ostatnie Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym, tj. Karnet stanowiący nagrodę, o którym mowa w niniejszym ustępie, jest aktywny od dnia następnego po ostatnim dniu Okresu obowiązywania ostatniego Karnetu.”*
- 10) ustęp 1 w §12 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:  
*„ 1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku z uczestnictwem w Programie, w tym danych przekazanych do ewidencji prowadzonej dla potrzeb udokumentowania osób otrzymujących nagrodę (w tym także Nagrodę Główną) jest Smart Platinum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, posiadająca NIP: 6772454342, REGON: 386425890 oraz kapitał zakładowy 3.115.000,00 zł.*

Z uwagi na powyższe, Organizator Programu Lojalnościowego „SMART GAMES” w klubach sieci Smart GYM® niniejszym ogłasza tekst jednolity Regulaminu Programu Lojalnościowego na dzień 1 lutego 2022 r. o następującej treści:

## **REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

### **"SMART GAMES"**

w Sieci Klubów Smart Gym®

w okresie od dnia 17 stycznia 2022 r. do dnia 28 lutego 2022 r.

*tekst jednolity na dzień 1 lutego 2022 r.*

## §1. SŁOWNICZEK

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** - Smart Platinum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890;
- 2) **Klub** – sieć klubów Smart Gym lub poszczególny klub;
- 3) **Klient** – Członek Klubu, Nowy Klient, Klient Powracający, osoba korzystająca z wejścia jednorazowego uprawniającego do korzystania z usług Klubu, osoba korzystająca z programów partnerskich akceptowanych przez Właściciela, a także osoba korzystająca z usług sieci klubów Smart Gym na podstawie warunków akcji promocyjnych lub konkursowych, bądź kodów rabatowych. Klientem Klubu może być wyłącznie osoba, która ukończyła 15 lat, nie posiadająca przeciwwskazań lekarskich do wykonywania ćwiczeń;
- 4) **Nowy Klient** – osoba, która korzysta z usług Klubu po raz pierwszy lub osoba, która uprzednio nie korzystała odpłatnie z usług Klubu na podstawie Karnetu, Wejścia jednorazowego lub Karnetu 24h;
- 5) **Członek Klubu** – osoba, która korzysta z usług sieci klubów Smart Gym oraz wykupiła Karnet;
- 6) **Karnet** – Karnet w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym®;
- 7) **Karnet Smart Gym** – Karnet stanowiący jedną z nagród w Programie Lojalnościowym, wydawany w postaci i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- 8) **Wejście jednorazowe** – zobowiązanie Klubu do świadczenia usług na warunkach określonych w Regulaminie po uiszczeniu przez Klienta zapłaty ceny określonej w obowiązującym cenniku uprawniające Klienta do jednorazowego wejścia do Klubu w terminie wybranym podczas zakupu tego wejścia (termin ważności Wejścia jednorazowego) z uwzględnieniem, iż po wyjściu z Klubu ponowne wejście nie jest możliwe na podstawie tego samego Wejścia jednorazowego;
- 9) **Identyfikator** – umożliwiający wejście do Klubu, indywidualnie nadany przez system teleinformatyczny sieci klubów Smart Gym Klientowi kod generowany podczas rejestracji lub podczas zakończenia procesu rejestracji na podstawie wybranych punktów z biometrycznego skanu palca Klienta. Identyfikator nie stanowi skanu linii papilarnych ani skanu wzoru biometrycznego palca Klienta, nie pozwala na odtworzenie linii papilarnych czy wzoru biometrycznego palca Klienta;
- 10) **Karta/Karta klubowa** – karta wydawana wyłącznie Klientom, którzy przy/po zakupie Karnetu lub Wejścia jednorazowego z przyczyn technicznych nie otrzymali Identyfikatora, który samodzielnie umożliwia wejście do Klubu, ale którzy uiszcili opłatę za Kartę Klubu w wysokości 10,00 zł (dziesięć

- złoty) brutto i w oparciu o Kartę Klubu oraz przypisany do niej dodatkowo Identyfikator mogą bez przeszkód technicznych wejść do Klubu;
- 11) **Ścieżka alternatywna** – ścieżka alternatywna w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;
  - 12) **Oplata aktywacyjna** – opłata aktywacyjna w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;
  - 13) **Zawieszenie Karnetu/ Zawieszenie** – przerwa w świadczeniu usług przez Klub i możliwości korzystania z jego usług przez Klienta z zachowaniem członkostwa. Przez okres zawieszenia Karnetu Klient ma prawa i obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu. Zawieszenie Karnetu wydłuża okres obowiązywania Karnetu o wykupiony okres lub okresy zawieszeni;
  - 14) **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: [www.smartgym.club](http://www.smartgym.club)
  - 15) **Kiosk** – urządzenie teleinformatyczne z zastosowanym oprogramowaniem, umożliwiające przetwarzanie i przechowywanie danych, służące do rejestracji Nowych Klientów, do zarządzania indywidualnym kontem Klienta w systemie teleinformatycznym sieci Smart Gym oraz do dokonywania płatności. Kioski znajdują się w Placówkach Klubu;
  - 16) **Panel Klienta** – system teleinformatyczny służący do obsługi Klientów dostępny za pośrednictwem strony internetowej;
  - 17) **Dokument tożsamości** – ważny dokument, na podstawie którego można stwierdzić tożsamość Klienta, zawierający imię i nazwisko oraz zdjęcie, wydany przez organ administracji publicznej (w szczególności dowód osobisty, paszport, karta pobytu, prawo jazdy) szkołę (legitymacja szkolna, legitymacja studencka). Dokumentem tożsamości nie są identyfikatory służbowe. Przez dokument tożsamości rozumie się również okazywanie ekranu urządzenia mobilnego Klienta zawierające dane osobowe tego Klienta wyświetlone za pomocą aplikacji mObywatel;
  - 18) **Zajęcia zorganizowane** – zajęcia fitness i inne zajęcia sportowe prowadzone przez instruktora w grupach limitowanych co do liczby uczestników, prowadzone zgodnie z wcześniej ustalonym harmonogramem, do udziału w których wymagane jest wcześniejsze zapisanie się;
  - 19) **Karta Lojalnościowa** - wydana przez Organizatora, zgodna ze wzorem przez niego ustalonym, imienna karta do zbierania Pieczętek w ramach Programu Lojalnościowego;
  - 20) **Pieczętka** – odcisk wzoru ustalonego przez Organizatora, przyznawany Klientowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
  - 21) **Trening** - trening indywidualny albo grupowy wykonany przez Klienta w wybranym przez niego Klubie;
  - 16) **Program Lojalnościowy** albo **Program** – Program Lojalnościowy „SMART GAMES” w Sieci Klubów Smart Gym® w okresie od dnia 17 stycznia 2022 r. do dnia 28 lutego 2022 r., którego zasady określa niniejszy Regulamin;
  - 17) **Konkurs** – część Programu Lojalnościowego, w której Klienci rywalizują o Nagrodę Główną;
  - 18) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „SMART GAMES”, określający warunki i zasady Programu Lojalnościowego, w tym również warunki i zasady odbioru nagród, wyłonienia Laureata Konkursu oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego;

- 19) **Regulamin Sieci Klubów Smart Gym®** - Regulamin Sieci Klubów Smart Gym® dostępny na stronie <https://smartgym.club/regulamin/>;
- 20) **Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sieć Klubów Smart Gym®** - Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sieć Klubów Smart Gym® dostępny na stronie <https://smartgym.club/regulamin/>.

## **§2. KLUBY OBJĘTE PROGRAMEM LOJALNOŚCIOWYM**

Program Lojalnościowy dotyczy Klubów Sieci Smart Gym, które są czynne w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego, tj. na dzień 17 stycznia 2022 r. następujących Klubów:

- a) Smart Gym® Katowice Roździeńskiego,
- b) Smart Gym® Katowice 4 Wieże,
- c) Smart Gym® Katowice Załęże Śląski Klub Fitness,
- d) Smart Gym® Katowice Wodospady,
- e) Smart Gym® Gliwice Politechnika,
- f) Smart Gym® Zabrze Arena oraz
- g) Smart Gym® Ruda Śląska Auadrom.

Zmiana listy Klubów Sieci Smart Gym® w okresie obowiązywania Programu nie stanowi zmiany Regulaminu.

## **§3. CELE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

Program Lojalnościowy ma na celu promowanie Klubów Sieci Smart Gym® oraz aktywnego stylu życia, jak również podtrzymanie dobrych relacji z obecnymi i przyszłymi Klientami Smart Gym®.

## **§4. CZAS TRWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

1. Program Lojalnościowy rozpoczyna się dnia 17 stycznia 2022 roku (tj. poniedziałek) od godz. pracy Smart Asystentów w poszczególnych Klubach.
2. Program Lojalnościowy trwa do dnia 28 lutego 2022 roku (tj. poniedziałek) do godz. zakończenia pracy przez Smart Asystentów w poszczególnych Klubach.

## **§5. UCZESTNICY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient, z zastrzeżeniem ust. 2 - 4 poniżej.
2. W Programie Lojalnościowym nie mogą brać udziału małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i powinowaci w tej samej linii lub stopniu osób zasiadających w zarządzie lub innych organach Organizatora oraz podmiotów powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub podmiotami powiązanimi z nim osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowanym Programem Lojalnościowym.

3. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż Program Lojalnościowy nie dotyczy wizyt w Klubie oraz udziału w zajęciach zorganizowanych odbytych na podstawie wejścia do Klubu jako osoba towarzysząca w ramach odrębnych promocji, w szczególności akcji promocyjnej „Osoba Towarzysząca Gratis” lub akcji promocyjnej „Pierwszy Trening 0 zł”.
4. Organizator zastrzega, że Karty Lojalnościowe wydawane są w okresie trwania Programu Lojalnościowego do wyczerpania zapasu. Wyczerpanie puli Kart Lojalnościowych uniemożliwia wzięcie udziału w Programie Lojalnościowym.
5. Organizator informuje, że w ramach niniejszego Programu przewidziano pulę 3.000 (słownie: trzy tysiące) Kart Lojalnościowych.

## **§6. NAGRODY**

1. Nagrodami w Programie Lojalnościowym są w zależności od ilości zebranych przez danego Klienta punktów:
  - a) lunch box lub workoplecak Smart Gym® - w przypadku zebrania 5-12 punktów.
  - b) słuchawki lub nerka Smart Gym® - w przypadku zebrania 13-19 punktów.
  - c) Karnet Smart Gym® - w przypadku zebrania minimum 20 punktów.
2. W przypadku zebrania minimum 20 punktów przez Klienta korzystającego z programu partnerskiego akceptowanego przez Organizatora (według stanu na dzień uzyskania uprawnienia do odbioru nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. c) powyżej), Klient ten jest uprawniony do odbioru nagrody, o której mowa w ust. 1 lit c) powyżej w postaci kodu rabatowego na kwotę w wysokości ceny Karnetu OPEN na 28 dni zgodnej z aktualnym na dzień uzyskania uprawnienia do odbioru nagrody cennikiem Klubów Smart Gym®.
3. Klienci korzystający z programów partnerskich akceptowanych przez Organizatora są uprawnieni do przekazania kodu rabatowego, o którym mowa w ust. 2 powyżej dowolnej osobie trzeciej. Organizator informuje, że z kodu rabatowego można skorzystać wyłącznie jeden raz, a zatem w wypadku zakupu usługi z aktualnej oferty Organizatora za cenę niższą aniżeli wartość kodu rabatowego, niewykorzystana część wartości kodu rabatowego przepada.
4. W przypadku zebrania minimum 20 punktów przez Klienta korzystającego z usług Klubu na innej podstawie niż program partnerski (według stanu na dzień uzyskania uprawnienia do odbioru nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. c) powyżej), Klient ten jest uprawniony do odbioru nagrody, o której mowa w ust. 1 lit c) powyżej w postaci Karnetu lub kodu rabatowego, którego rodzaj zostanie ustalony na podstawie ust. 5 poniżej i z którego może skorzystać wyłącznie ten Klient.
5. Karnet Smart Gym wydawany jest Klientom, o których mowa w ust. 4 powyżej w formie następujących rodzajów Karnetów/kodów rabatowych:

- a) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym posiada aktywny Karnet (inny niż Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni, Karnet Open na 420 dni, Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Rożdzieńskiego) lub pozostaje w okresie 14 dni od ostatniego dnia obowiązywania tego w/w Karnetu (innego niż Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni, Karnet OPEN na 420 dni, Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Rożdzieńskiego) – w formie Karnetu tego samego rodzaju co dotychczasowy Karnet na okres obowiązywania kolejnych 28 dni;
  - b) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym nie posiada aktywnego Karnetu ani nie pozostaje w okresie 14 dni od ostatniego dnia obowiązywania Karnetu (innego niż Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni lub Karnet Open na 420 dni, Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Rożdzieńskiego) – w formie kodu rabatowego na kwotę w wysokości ceny Karnetu OPEN na 28 dni zgodnej z aktualnym na dzień uzyskania uprawnienia do odbioru nagrody cennikiem Klubów Smart Gym;
  - c) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym posiada aktywny Karnet Przekorzystny 364 dni, Karnet OPEN 364 dni, Karnet Open na 420 dni, Karnet OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnet OPEN Katowice Rożdzieńskiego - w formie Karnetu OPEN na okres 28 dni;
  - d) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym posiada aktywny Karnet Promocyjny, który na zasadach regulaminu danej promocji nie może zostać przedłużony na kolejny okres - w formie Karnetu OPEN na okres 28 dni;
  - e) w przypadku, gdy Klient w momencie uzyskania uprawnienia do odbioru Karnetu Smart Gym posiada aktywny Karnet OPEN 3 dni – w formie kodu rabatowego na kwotę w wysokości ceny Karnetu OPEN na 28 dni zgodnej z aktualnym na dzień uzyskania uprawnienia do odbioru nagrody cennikiem Klubów Smart Gym.
6. W wypadku, gdy Klient w momencie uzyskania prawa do odbioru Karnetu Smart Gym pozostaje w okresie 14 dni od ostatniego dnia obowiązywania Karnetu (z wyłączeniem Karnetu Przekorzystnego 364 dni, Karnetu OPEN 364 dni, Karnetu OPEN 3 dni, Karnetu Open na 420 dni, Karnetu OPEN 84 dni do jednego Klubu lub Karnetu OPEN Katowice Rożdzieńskiego), wówczas znajduje zastosowanie postanowienie cz. II ust. 10 zdanie ostatnie Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym, tj. Karnet stanowiący nagrodę, o którym mowa w niniejszym ustępie, jest aktywny od dnia następnego po ostatnim dniu Okresu obowiązywania ostatniego Karnetu.
  7. Klient, o którym mowa w ust. 5 powyżej zobowiązany jest do uiszczenia opłaty aktywacyjnej w przypadkach określonych w Regulaminie Sieci Klubów Smart Gym.
  8. Klient, o którym mowa w ust. 5 lit. c) lub d) powyżej, w zależności od postanowień regulaminu danej promocji może być zobowiązany do uiszczenia opłaty aktywacyjnej.

9. Organizator informuje, że wartość poszczególnej Nagrody określonej w ust. 1 powyżej nie przekracza kwoty 200,00 zł i w związku z tym jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych.
10. Nagrodą Główną przeznaczoną dla Laureata Konkursu jest Karta podarunkowa do DECATHLON o wartości 1.000,00 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 111 zł z przeznaczeniem na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej.
11. Karta podarunkowa Decathlon jest kartą na okaziciela uprawniającą do zakupów w sklepach stacjonarnych Decathlon lub w sklepie internetowym Decathlon do łącznej kwoty brutto, na jaką opiewa. Karta podarunkowa posiada unikatowy numer karty oraz kod PIN, który umożliwi realizację w sklepie internetowym Decathlon. Karta podarunkowa jest ważna do dnia 10 września 2022 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zasady realizacji karty podarunkowej Decathlon.
12. Sponsorem wszystkich Nagród (w tym Nagrody Główniej) jest Organizator.
13. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany żadnej z Nagród (w tym Nagrody Główniej) na inny produkt ani otrzymania jej ekwiwalentu w formie pieniężnej. Nie jest możliwe odebranie wyłącznie dodatkowej nagrody pieniężnej.
14. Klient uprawniony do odbioru danej Nagrody (w tym Nagrody Główniej) nie może przenieść prawa do odebrania tej Nagrody na osobę trzecią.

## **§7. WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM**

1. Program Lojalnościowy odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Programie Lojalnościowym Klient powinien:
  - a) w czasie trwania Programu Lojalnościowego określonym w § 4 Regulaminu, odebrać od Smart Asystenta dowolnie wybranego przez siebie Klubu, imienną Kartę Lojalnościową po uprzednim zapoznaniu się z klauzulą informacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych dostępną w widocznym miejscu na recepcji oraz podaniu swoich danych umożliwiających wypełnienie przez Smart Asystenta w Karcie Lojalnościowej następujących danych: imię i nazwisko oraz numer ID albo trzy ostatnie cyfry numeru karty programu partnerskiego akceptowanej przez Organizatora (a w wypadku Klientów, którzy nie mają przypisanego numeru ID ani nr karty programu partnerskiego trzy ostatnie cyfry numeru telefonu);
  - b) w czasie obowiązywania Programu Lojalnościowego zebrać Pieczętki potwierdzające uzyskanie minimum 5 punktów na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, z czego minimum 3 punktów w kategorii „punkty za lokalizację”.
4. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji tożsamości Klienta mogą poprosić o okazanie Dokumentu tożsamości. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Karty Lojalnościowej albo z odmową odbicia Pieczętki w Karcie Lojalnościowej.



5. Punkty przyznawane są w następujących kategoriach, na następujących zasadach:

a) **Kategoria „punkty za lokalizację”** - za odbycie Treningu w czasie trwania Programu Lojalnościowego w danym Klubie objętym Programem Lojalnościowym, Klientowi przysługuje jeden punkt, z zastrzeżeniem zdania następnego. Klientowi przysługuje po 1 punkcie za każdą odwiedzoną lokalizację, tj. w przypadku, gdy Klient wykona więcej niż jeden Trening w danym Klubie, punkt za Trening w tym Klubie może zostać naliczony wyłącznie raz (w tej kategorii Klient może otrzymać maksymalnie 7 punktów);

b) **Kategoria „punkty za zajęcia”** – za uczestnictwo w czasie trwania Programu Lojalnościowego w zajęciach zorganizowanych danego rodzaju Klientowi przysługują po 2 punkty, z zastrzeżeniem, iż punkty przyznawane są wyłącznie za udział w następujących rodzajach zajęć zorganizowanych:

i) **BUTT FACTORY** w Klubie Smart Gym Katowice 4 Wieże;

ii) **SHAPER** w Klubie Smart Gym Zabrze Arena;

iii) **INDOOR CYCLING** w Klubie Smart Gym Katowice Roździeńskiego oraz w Klubie Smart Gym Zabrze Arena.

Punkty za udział w zajęciach tego samego rodzaju mogą zostać przyznane wyłącznie raz (w tej kategorii Klient może otrzymać maksymalnie 6 punktów).

c) **Kategoria „punkty za osobę towarzyszącą”** – za przyprowadzenie do Klubu na zasadach określonych w odrębnych regulaminach promocji (w szczególności w regulaminie akcji promocyjnej „Osoba towarzysząca gratis” lub akcji promocyjnej pierwszy trening 0 zł w klubach sieci Smart Gym®) - osoby towarzyszącej, która korzysta z usług Sieci Klubów Smart Gym po raz pierwszy (tj. uprzednio nie korzystała z usług Klubu na jakiegokolwiek podstawie, odpłatnie bądź nieodpłatnie), Klientowi przysługuje 1 punkt, z zastrzeżeniem, iż w niniejszej kategorii punkty mogą zostać przyznane Klientowi wyłącznie 4 razy, tj. za przyprowadzenie 4 różnych osób towarzyszących (Klient może uzyskać w tej kategorii maksymalnie 4 punkty). Klient jednego dnia może uzyskać tylko jeden punkt w tej kategorii.

d) **Kategoria „punkty za zakup karnetu przez osobę towarzyszącą”** – za przyprowadzenie do Klubu Nowego Klienta, który bezpośrednio po wyjściu z Treningu z Klientem zakupi w Kiosku dowolny Karnet z aktualnej oferty Organizatora na okres minimum 28 dni, Klientowi przysługują 3 punkty, z zastrzeżeniem, że w niniejszej kategorii punkty mogą zostać przyznane danemu Klientowi wyłącznie 4 razy, tj. za przyprowadzenie 4 różnych Nowych Klientów (Klient może uzyskać w tej kategorii maksymalnie 12 punktów). Celem uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że w przypadku przyprowadzenia przez Uczestnika Programu do Klubu Nowego Klienta, który zakupi Karnet, Uczestnik Programu otrzyma wyłącznie 3 punkty (tj. nie otrzyma punktu w kategorii „punkty za osobę towarzyszącą”, o której mowa w punkcie c) powyżej).

6. Spełnienie przez Klienta określonych przesłanek, o których mowa w ust. 5 powyżej, uprawniających do otrzymania punktu lub punktów w danej kategorii potwierdzają Pieczętka odbite we właściwych rubrykach na Karcie Lojalnościowej. Każda Pieczętka w kategorii „punkty za lokalizację” potwierdza uzyskanie 1 punktu, każda Pieczętka w kategorii „punkty za zajęcia” potwierdza uzyskanie 2 punktów, każda Pieczętka w kategorii „punkty za osobę towarzyszącą” potwierdza uzyskanie 1 punktu a każda Pieczętka w kategorii „punkty za zakup karnetu przez osobę towarzyszącą” potwierdza uzyskanie 3 punktów.
7. Klient może odebrać Pieczętkę/Pięczętka potwierdzającą/-e otrzymanie przez niego punktów (lub punktu) w Programie Lojalnościowym wyłącznie w dniu, w którym spełnił przesłanki upoważniające do otrzymania tego punktu/tych punktów i wyłącznie niezwłocznie po tym. Uzyskanie Pieczętka w innym terminie nie jest możliwe. W przypadku nieodebrania przez Klienta przysługującej mu w danym dniu Pieczętka, Klient nie uzyskuje punktów pomimo spełnienia przesłanek określonych w ust. 5 powyżej.
8. Pieczętkę każdorazowo odbija na Karcie Lojalnościowej Smart Asystent przed wyjściem Klienta z Klubu, po uprzednim zweryfikowaniu spełnienia przesłanek uprawniających do jej otrzymania z zastrzeżeniem ust. 7 powyżej.
9. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji tożsamości Klienta mogą poprosić o okazanie Dokumentu tożsamości. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową odbicia Pieczętka na Karcie Lojalnościowej.
10. Pieczętka potwierdzająca udział w zajęciach zorganizowanych o których mowa w ust. 5 lit. b) niniejszego paragrafu, zostaje odbita przez pracownika Recepcji Klubu po uprzednim uzyskaniu przez Klienta parafy Instruktora prowadzącego te zajęcia zorganizowane wraz z datą w odpowiedniej rubryce Karty Lojalnościowej.
11. W Programie Lojalnościowym można wziąć udział tylko raz i otrzymać tylko jedną Kartę Lojalnościową, z zastrzeżeniem ust. 12 niniejszego paragrafu.
12. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub utraty Karty Lojalnościowej Klient jest uprawniony do otrzymania nowej pustej Karty Lojalnościowej, do wyczerpania zapasu tych Kart w terminie wskazanym w §5 ust. 4. W takim przypadku Klient nie jest uprawniony do uzupełniania nowej Karty Lojalnościowej o liczbę Pieczętek zebranych w zagubionej, zniszczonej lub utraconej Karcie. Klient rozpoczyna zbieranie Pieczętek od początku.
13. Od chwili odebrania Karty Lojalnościowej Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za skutki jej zagubienia, zniszczenia lub utraty.
14. Pieczętka zebrane na więcej niż jednej Karcie Lojalnościowej nie sumują się.
15. Niedopuszczalne jest zbieranie Pieczętek na jednej Karcie Lojalnościowej przez dwóch lub więcej Klientów.
16. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż w przypadku niestawienia się przez Klienta w chwili spełnienia przesłanek uprawniających do uzyskania Pieczętka w recepcji Klubu po odbiór tej

Pieczałki, jak również w przypadku nieposiadania przez Klienta w danej chwili Karty Lojalnościowej Klient nie będzie uprawniony do późniejszego uzupełnienia Karty Lojalnościowej o Pieczętkę z tego tytułu. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Klient traci prawo do uzyskania Pieczętki.

## **§8. ODBIÓR NAGRÓD**

1. Nagrody o których mowa w §6 ust. 1 lit. a) i b) będą wydawane w klubach Smart Gym® w godzinach pracy Smart Asystentów.
2. Nagroda, o której mowa w §6 ust. 1 lit. c) w postaci Karnetu będzie wydana poprzez udostępnienie go na Koncie w Portalu dla Klientów, pod warunkiem, iż uprawniony do jej odbioru Klient po uprzednim zgłoszeniu się do Smart Asystenta wybranego Klubu w celu potwierdzenia jego odbioru, nie później niż do dnia 10.03.2022 r. skontaktuje się z Biurem Obsługi Klientów celem jego aktywacji bądź ustalenia terminu rozpoczęcia okresu jego obowiązywania zgodnie z postanowieniami Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym i niniejszego Regulaminu.
3. Nagroda, o której mowa w §6 ust. 1 lit. c) w postaci kodu rabatowego, o którym mowa w §6 ust. 2 lub ust. 5 lit. b) lub e) będzie wydawana jako kod rabatowy, uprawniający do dokonania jednorazowego zakupu dowolnego Karnetu z aktualnej oferty Organizatora, zgodnej z cennikiem obowiązującym w dniu jego realizacji do kwoty na jaką ten kod rabatowy opiewa oraz w terminie najpóźniej do końca dnia 30 kwietnia 2022 r. W przypadku dokonania zakupu na kwotę niższą niż wartość tego kodu, pozostała kwota przepada. Warunkiem, otrzymania kodu rabatowego jest zgłoszenie się do recepcji wybranego Klubu w celu potwierdzenia jego odbioru, nie później niż do dnia 10.03.2022 r. skontaktowanie się z Biurem Obsługi Klientów celem jego aktywacji.
4. Nagrody o których mowa w §6 ust. 1 lit. a) i b) będą wydawane wyłącznie do dnia 28 lutego 2022 r., z zastrzeżeniem, że w wypadku niedostępności określonej Nagrody w danym dniu w danym Klubie, Nagroda może zostać wydana Klientowi w późniejszym terminie, o którym Organizator zawiadomi Klienta, nie później jednak niż do dnia 10.03.2022 r.
5. Klient może odebrać tylko jedną Nagrodę w Programie (nie wliczając Nagrody Głównej, w tym nagrody pieniężnej).
6. W przypadku nagród, o których mowa w §6 ust. 1 a) i b) o rodzaju nagrody, która zostanie wydana Klientowi decyduje Organizator na podstawie dostępności nagród w danym Klubie.
7. Nagrody będą wydawane po weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez Klienta warunków określonych Regulaminem, okazaniu przez Klienta Smart Asystentowi Karty Lojalnościowej z wymaganymi Pieczętkami, jej przecięciu przez Smart Asystenta i po podpisaniu przez Klienta potwierdzenia odbioru nagrody. Nagroda może zostać odebrana przez uprawnionego Klienta wyłącznie osobiście. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie Organizatorowi w chwili odbioru nagrody oświadczenia dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych), o ile będzie ono

wymagane, potwierdzenie jej odbioru w ewidencji prowadzonej przez Organizatora oraz potwierdzenie otrzymania i zapoznania się z klauzulą informacyjną, o której mowa w §12 ust. 9 Regulaminu. Odmowa podania wymaganych danych, odmowa podpisania oświadczenia o odbiorze nagrody lub odmowa potwierdzenia zapoznania się z treścią klauzuli informacyjnej, wiąże się z odmową wydania Nagrody.

8. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji spełnienia przez Klienta warunków Programu i jego tożsamości, w chwili odbioru Nagrody mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Nagrody.
9. Jeżeli Klient odmawia przyjęcia Nagrody albo nie odbierze jej w terminie określonym w Regulaminie, Nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **§9. KONKURS**

1. W ramach Programu Lojalnościowego organizowany jest również Konkurs pod hasłem "Wygraj kartę podarunkową do Decathlon!". Dla Laureata Konkursu przewidziana została Nagroda Główna.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) w dniu przystąpienia do Konkursu pozostawać osobą pełnoletnią;
  - b) zebrać Pieczątki potwierdzające uzyskanie co najmniej 20 punktów, z czego minimum 3 w kategorii „punkty za lokalizację”;
  - c) posiadać prawidłowo uzupełnione w Karcie Lojalnościowej w miejscu do tego przeznaczonym wymagane dane osobowe, tj. dane o których mowa w §7 ust. 3 lit a), a ponadto w przypadku gdy Klient nie posiada aktywnego Konta w Portalu dla Klientów także adres e-mail lub numer telefonu;
  - d) samodzielnie wykonać zadanie polegające na wpisaniu w Karcie Lojalnościowej w miejscu do tego przeznaczonym jak najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na następujące zadanie: „Opisz w kilku zdaniach która nasza lokalizacja zrobiła na Tobie największe wrażenie i dlaczego” w tym w formie epiki lub liryki, przy czym odpowiedź powinna pozostawać w związku z działalnością sportowo-rekreacyjną (dalej łącznie: „**Zadanie**”);
  - e) potwierdzić zapoznanie się z klauzulą informacyjną z zakresu przetwarzania danych osobowych udostępnianą na recepcji Klubu;
  - f) przekazać Kartę Lojalnościową zawierającą dane, o których mowa w punkcie c) i d) powyżej upoważnionej przez Organizatora osobie w Klubie w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego („**Zgłoszenie**” lub „**Zgłoszenie Konkursowe**”);
3. Momentem dokonania skutecznego Zgłoszenia Konkursowego jest moment przekazania Zgłoszenia Konkursowego upoważnionej osobie w Klubie.
4. Klient musi być autorem wykonanego przez niego Zadania oraz wszystkich jego elementów oraz muszą przysługiwać mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego przez niego Zadania

Konkursowego i jego elementów. Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane samodzielnie przez Klienta.

5. Zamieszczone w Zgłoszeniu Konkursowym treści nie mogą naruszać praw osób trzecich, prezentować treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, pornograficznym, nawołującym do nienawiści na jakimkolwiek tle ani treści naruszających dobre imię Organizatora, Sieci Klubów ani ich partnerów, pracowników lub współpracowników.
6. Klient może dokonać tylko jednego Zgłoszenia obejmującego jedno Zadanie. W przypadku gdy Klient dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator weźmie pod uwagę prawidłowe Zgłoszenie, a jeśli więcej niż jedno Zgłoszenie tego samego Klienta będzie prawidłowe, wówczas brane pod uwagę przy wyłanianiu Laureata będzie tylko pierwsze Zgłoszenie.
7. Klient ponosi odpowiedzialność za zgodność zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym treści z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie dóbr osobistych czy praw osób trzecich, w tym za naruszenie praw autorskich podmiotu trzeciego w związku z wykonaniem Zadania Konkursowego.

#### **§10. WYŁONIENIE LAUREATA I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

1. Komisję konkursową (zwaną dalej: „**Komisją**”) składającą się z trzech osób powoła Organizator.
2. Komisja dokona wyboru jednego Laureata spośród wszystkich prawidłowo tj. zgodnie z Regulaminem wykonanych Zadań.
3. Komisja wybierze najlepsze Zadania oceniając odpowiedź na pytanie pod względem oryginalności oraz związku z tematem Konkursu i działalnością Sieci Klubów Smart Gym, które to Zadanie jednocześnie będą spełniać wszelkie wymogi określone w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brane przez Organizatora oraz powołaną przez niego Komisję pod uwagę.
4. Laureat zostanie wyłoniony do dnia 14 marca 2022 r.
5. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu w dniu 14 marca 2022 roku poprzez indywidualny kontakt z Laureatem w formie mailowej lub telefonicznej. Jeżeli Laureat w momencie odbioru Nagrody Głównej udzieli stosownych zgód, wówczas zdjęcia z wręczenia Nagrody Głównej oraz wynik Konkursu zostaną opublikowane na portalu społecznościowym Facebook oraz na stronie internetowej <https://smartgym.club/>

#### **§11. WYDANIE NAGRODY GŁÓWNEJ**

1. Nagroda Główna zostanie wydana w jednym z Klubów Sieci Smart Gym® wskazanym przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu w godzinach otwarcia tego Klubu i w terminie podanym przez Organizatora. Odbiór Nagrody Głównej nastąpi nie później niż w terminie do 28 marca 2022 r.

2. Laureat Konkursu zobowiązany jest odebrać Nagrodę Główną osobiście. W celu sprawdzenia tożsamości Laureata Konkursu oraz spełniania wymogów, o których mowa w Regulaminie, pracownicy Organizatora mogą poprosić o okazanie Dokumentu Tożsamości. Odmowa okazania Dokumentu tożsamości wiąże się z odmową wydania Nagrody Główniej.
3. Laureat Konkursu zobowiązuje się spełnić wszelkie wymagane prawem obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem Nagrody Główniej.
4. Laureat Konkursu zostanie obciążony zryczałtowanym podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Laureat Konkursu wyraża zgodę na potrącenie zaliczki na poczet tego podatku z nagrody pieniężnej, o której mowa w §6 ust. 11. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody w Konkursie pobierze od Laureata Konkursu wartość tego podatku, a następnie odprowadzi do właściwego, zgodnego z deklaracją Laureata, Urzędu Skarbowego.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody Główniej jest złożenie Organizatorowi w chwili odbioru nagrody oświadczenia dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych), potwierdzenie jej odbioru w ewidencji prowadzonej przez Organizatora raz potwierdzenie otrzymania i zapoznania się z klauzulą informacyjną, o której mowa w § 12 ust. 9 Regulaminu. Odmowa podania wymaganych danych, odmowa podpisania oświadczenia o odbiorze Nagrody Główniej lub odmowa potwierdzenia zapoznania się z treścią klauzuli informacyjnej, wiąże się z odmową wydania Nagrody Główniej.
6. Nieodebranie nagrody w terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu, odmowa wydania Nagrody Główniej w okolicznościach opisanych w Regulaminie, bądź odmowa podania danych lub złożenia oświadczeń wymaganych zgodnie z Regulaminem oznacza wygaśnięcie prawa do Nagrody Główniej i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń Laureata z tego tytułu wobec Organizatora.

## **§12. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku z uczestnictwem w Programie, w tym danych przekazanych do ewidencji prowadzonej dla potrzeb udokumentowania osób otrzymujących nagrodę (w tym także Nagrodę Główną) jest Smart Platinum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, posiadająca NIP: 6772454342, REGON: 386425890 oraz kapitał zakładowy 3.115.000,00 zł.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Administrator wskazuje dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych właściwe w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych: iod@smartgym.club

3. Organizator informuje, że udział w Programie Lojalnościowym, w tym wydanie nagród bez podania przez Uczestnika danych osobowych jest niemożliwe.
4. Dane osobowe przekazywane przez Klienta, w tym w wiadomości e-mail oraz w ewidencji będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do wykonania warunków Programu, w tym wydania nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz w celu dochodzenia lub obrony w sprawie roszczeń lub praw Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
5. Odbiorcami danych osobowych przekazywanych przez Klienta mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi księgowe, doradztwa podatkowego, dostawcy rozwiązań IT służących do obsługi księgowo-podatkowej oraz organy podatkowe.
6. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Klienta do państw trzecich.
7. Dane osobowe przekazywane przez Klienta będą przechowywane przez okres trwania Programu oraz po jego zakończeniu w celu realizacji przez Administratora praw i obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika.
8. Klient ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. Klient ma prawo do przenoszenia danych, obejmujące uprawnienie do otrzymania danych i przesłania ich innemu administratorowi lub do żądania, w razie możliwości technicznych, przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi.
9. Każdemu z Klientów uprawnionych do odbioru Nagrody bezpośrednio przed odebraniem Nagrody, w tym Nagrody Głównej zostanie udostępniona klauzula informacyjna. Klauzula ta stanowi załącznik do ewidencji.

### **§13. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w formie pisemnej doręczonej poprzez pozostawienie pisma na recepcji w placówce

Klubu lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy: bok@smartgym.club, z dopiskiem "SMART GAMES".

2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

#### **§14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Smart Gym® oraz w Klubach.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Programie Lojalnościowym Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
4. Organizator zastrzega możliwość dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w dopuszczalnym przez prawo zakresie, w tym zmian na korzyść Klientów, w szczególności poprzez wprowadzenie na stałe lub w zakresie czasowym lub wyłącznie w odniesieniu do niektórych Klubów, odmiennych aniżeli określone w Regulaminie zasad i warunków otrzymania punktów lub Pieczętek.
5. W razie zmiany Regulaminu Klient ma prawo rezygnacji z dalszego udziału w Programie Lojalnościowym w każdym czasie.
6. Organizator ani Partnerzy nie pokrywają kosztów i wydatków poniesionych przez Klientów w związku z udziałem w Programie Lojalnościowym.