

**Regulamin Akcji
„Konkurs walentynkowy”
w Sieci Klubów Smart Gym®
w dniach od 14 lutego 2022 r. do 17 lutego 2022 r.**

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji pod nazwą „Konkurs walentynkowy” w Sieci Klubów Smart Gym® w dniach od 14 lutego 2022 r. do 17 lutego 2022 r. (dalej: „Akcja”) jest spółka Smart Platinum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890 („Organizator”), prowadząca sieć klubów fitness pod nazwą Smart Gym®.
2. Organizator na portalu społecznościowym Instagram prowadzi oficjalny profil dla Sieci Klubów Smart Gym – @smart_gym_club i jest administratorem tego profilu.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady, na jakich odbywać się będzie Akcja, w tym również warunki i zasady wyłaniania Laureatów oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego.
4. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny.

§2. Cele Akcji

Akcja ma na celu zachęcenie Uczestników do rozwijania ich zdolności artystycznych, w tym literackich, rozbudzenie ich kreatywności, zachęcenie do aktywnego trybu życia, a także promocję Sieci Klubów Smart Gym® i podtrzymanie dobrych relacji z obecnymi i przyszłymi Klientami.

§3. Czas trwania Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 14 lutego 2022 r. (tj. poniedziałek), z chwilą umieszczenia ogłoszenia o Akcji na oficjalnym profilu Sieci Klubów Smart Gym na portalu społecznościowym Instagram, tj. na profilu @smart_gym_club.
2. Akcja trwa do dnia 17 lutego 2022 r. (tj. czwartek) do godz. 23:59:59.

§4. Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikami Akcji mogą być osoby pełnoletnie, które posiadają publiczne konto w serwisie Instagram („Uczestnicy”).
2. W związku z realizacją Akcji, Organizatorowi przysługuje uprawnienie do weryfikacji tożsamości Uczestnika Akcji, poprzez poproszenie o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu pozwalającego na stwierdzenie tożsamości Uczestnika.
3. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do udziału w Akcji i przestrzegania jego postanowień.
4. W Akcji nie mogą brać udziału wstępni, zstępni i powinowaci osób zasiadających w zarządzie lub innych organach Organizatora oraz podmiotów powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub podmiotami powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowaną Akcją.

§5. Zadanie

1. Aby wziąć udział w Akcji w czasie jej trwania Uczestnik zobowiązany jest:
 - 1) samodzielnie wykonać zadanie polegające na udzieleniu jak najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie „Za co kochasz Smart Gym®?”, w tym w formie epiki lub liryki, jak również poprzez dodatkowe wzbogacenie odpowiedzi własnoręcznie wykonaną pracą uzupełniającą np. w formie wykonanej fotografii, fotografii dokumentującej wykonaną pracę plastyczną lub inną, przy czym odpowiedź powinna pozostawać w związku z działalnością sportowo-rekreacyjną Smart Gym (dalej łącznie jako: „Zadanie”) oraz
 - 2) opublikować Zadanie w komentarzu do ogłoszenia o Akcji na oficjalnym profilu Sieci Klubów Smart Gym na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „Zgłoszenie”), polubić zdjęcie dotyczące Akcji oraz zaobserwować profil @ smart_gym_club, jeśli Uczestnik wcześniej tego nie uczynił (zwane dalej: „Zgłoszeniem”).
2. Momentem dokonania skutecznego Zgłoszenia jest moment jego publikacji na oficjalnym publicznym koncie Instagram @ smart_gym_club w czasie trwania Akcji. Zgłoszenia dokonane na innym profilu aniżeli oficjalny profil Sieci Klubów Smart Gym, nie będą brane pod uwagę.
3. Uczestnik musi być autorem wykonanego przez niego Zadania oraz wszystkich jego elementów oraz muszą przysługiwać mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego przez niego Zadania i jego elementów. Zadanie musi zostać wykonane samodzielnie przez Uczestnika.
4. Zamieszczone w Zgłoszeniu treści nie mogą naruszać praw osób trzecich, prezentować treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, pornograficznym, nawołującym do nienawiści na jakimkolwiek tle ani treści naruszających dobre imię Organizatora, Sieci Klubów Smart Gym®, ich partnerów, pracowników lub współpracowników.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgodność zawartych w Zgłoszeniu treści z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie dóbr osobistych czy praw osób trzecich, w tym za naruszenie praw autorskich podmiotu trzeciego w związku z wykonaniem Zadania, praw do wizerunku lub danych osobowych.
6. Uczestnik Akcji może dokonać tylko jednego Zgłoszenia obejmującego jedno Zadanie. W przypadku gdy Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator weźmie pod uwagę prawidłowe Zgłoszenie, a jeśli więcej niż jedno Zgłoszenie tego samego Uczestnika będzie prawidłowe, wówczas brane pod uwagę przy wyłanianiu Laureata będzie tylko pierwsze Zgłoszenie.

§6. Wyłonienie Laureatów i przyznanie nagród

1. Komisję w składzie trzech osób powoła Organizator.
2. Komisja dokona wyboru nie więcej niż trzech Laureatów (miejsca I - III) spośród wszystkich prawidłowo tj. zgodnie z Regulaminem wykonanych Zadań. Organizator zastrzeżę możliwość wybrania mniejszej liczby Laureatów aniżeli trzech.
3. Komisja wybierze najlepsze Zadania oceniając odpowiedź na pytanie pod względem oryginalności oraz związku z tematem Akcji i działalnością Sieci Klubów Smart Gym, które to Zadania jednocześnie będą spełniać wszelkie wymogi określone w niniejszym Regulaminie i w konsekwencji wyłoni nie więcej niż 3 Laureatów (dalej zwanych: „Laureatami”).
4. Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w Regulaminie lub naruszające regulamin serwisu Instagram nie będą brane przez Organizatora oraz powołaną przez niego Komisję pod uwagę.

5. Wyniki Akcji zostaną ogłoszone dnia 18 lutego 2022 r. na oficjalnym profilu Sieci Klubów Smart Gym na portalu społecznościowym Instagram. Organizator poinformuje każdego z Laureatów, któremu została przyznana Nagroda poprzez indywidualny kontakt z Laureatem za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. W odpowiedzi na tę wiadomość Laureat powinien niezwłocznie wskazać swoje dane, tj.: imię i nazwisko oraz Klub Smart Gym, w którym Laureat będzie odbierał nagrodę.

§7. Nagrody

1. Laureat, który zajął I (pierwsze) miejsce, otrzyma następującą nagrodę ufundowaną przez Organizatora: voucher do Mystery Machinery uprawniający do jednorazowej gry w pokoju escape room dla grupy maksymalnie 6 osób oraz shaker z logo Smart Gym.
2. Laureat, który zajął II (drugie) miejsce, otrzyma następującą nagrodę ufundowaną przez Organizatora: torba z logo Smart Gym oraz lunchbox z logo Smart Gym.
3. Laureat, który zajął III (trzecie) miejsce, otrzyma następującą nagrodę ufundowaną przez Organizatora: plecak z logo Smart Gym oraz ręcznik z logo Smart Gym.
4. Voucher do Mystery Machinery uprawnia do jednorazowej gry w pokoju escape room Krasnoludzki Browar dla grupy maksymalnie 6 osób. Voucher do Mystery Machinery ma postać papierowej karty na okaziciela. Voucher jest ważny do dnia 31 marca 2022 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zasady realizacji vouchera Mystery Machinery.
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest potwierdzenie jej odbioru w ewidencji prowadzonej przez Organizatora, podanie Organizatorowi przez Laureata Akcji, w chwili odbioru nagrody, danych wymaganych dla celów podatkowych oraz potwierdzenie otrzymania i zapoznania się z klauzulą informacyjną o treści wynikającej z § 9 ust. 9 zdanie drugie i trzecie Regulaminu. Odmowa podania wymaganych danych, odmowa podpisania oświadczenia o odbiorze nagrody lub odmowa potwierdzenia zapoznania się z treścią klauzuli informacyjnej, wiąże się z odmową wydania Nagrody.
6. Fundatorem nagród jest Organizator.
7. Organizator informuje, że z uwagi na wartość oraz charakter Akcji, nagrody przyznane w Akcji są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych.
8. Nagrody nie można zamienić na jej równowartość pieniężną.

§8. Odbiór nagród

1. Nagroda w Akcji zostanie wydana w wybranym przez Laureata zgodnie z § 6 ust. 5 Klubie Smart Gym w godzinach jego otwarcia w terminie uzgodnionym przez Organizatora z danym Laureatem, z zastrzeżeniem, że odbiór nagrody w Akcji nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Laureata wiadomości od Organizatora o przyznaniu nagrody.
2. Laureat zobowiązany jest odebrać nagrodę osobiście. W celu sprawdzenia tożsamości Laureata oraz spełniania wymogów, o których mowa w Regulaminie osoba upoważniona przez Organizatora mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania i przekazania nagrody.
3. Warunkiem otrzymania nagrody, o której mowa w §7 jest potwierdzenie przez Laureata jej odbioru w ewidencji prowadzonej przez Organizatora oraz podanie danych wymaganych dla celów podatkowych, jak również potwierdzenie otrzymania klauzuli informacyjnej, o której mowa w § 9

ust. 9 zdanie drugie i trzecie Regulaminu. Odmowa podpisania ewidencji, jak również odmowa potwierdzenia otrzymania klauzuli informacyjnej wiąże się z odmową wydania nagrody.

4. Nieodebranie nagrody w terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu, niewskazanie Klubu zgodnie z § 6 ust. 5 oraz zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu, odmowa wydania nagrody w okolicznościach opisanych w Regulaminie, bądź odmowa podania danych lub złożenia oświadczeń wymaganych zgodnie z Regulaminem oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń Laureata Akcji z tego tytułu wobec Organizatora.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Akcji, w tym danych przekazanych w wiadomości prywatnej oraz danych przekazanych do ewidencji prowadzonej dla potrzeb udokumentowania Laureatów otrzymujących nagrodę jest Smart Platinum Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000848119, NIP: 6772454342, REGON: 386425890.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Administrator wskazuje dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych właściwe w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych: iod@smartgym.club.
3. Organizator informuje, że udział w Akcji, w tym wydanie nagród bez podania przez Uczestnika danych osobowych jest niemożliwe.
4. Dane osobowe przekazywanych przez Uczestnika, w tym w wiadomości prywatnej oraz w ewidencji będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do wykonania warunków Akcji, w tym wydania nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celu wydania nagrody oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz przepisów o rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz w celu dochodzenia lub obrony w sprawie roszczeń lub praw Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
5. Odbiorcami danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi księgowo, doradztwa podatkowego, dostawcy rozwiązań IT służących do obsługi księgowo-podatkowej oraz organy podatkowe.
6. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestnika do państw trzecich.
7. Dane osobowe przekazywane przez Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Akcji oraz po jej zakończeniu w celu realizacji przez Administratora praw i obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez Uczestnika.
8. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych, obejmujące uprawnienie do otrzymania danych i przesłania ich

innemu administratorowi lub do żądania, w razie możliwości technicznych, przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi.

9. Każdemu z Laureatów wraz z wiadomością prywatną, o której mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu, zostanie udostępniona treść klauzuli informacyjnej. Ponadto każdemu Laureatowi bezpośrednio przed odebraniem nagrody zostanie udostępniona klauzula informacyjna. Klauzula ta stanowi załącznik do ewidencji.

§10. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w formie pisemnej za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy: bok@smartgym.club, z dopiskiem "Akcja - Konkurs walentynkowy".
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takiej jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://smartgym.club/>. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Uczestnik.
2. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację Akcji. Akcja nie jest sponsorowana, popierana ani organizowana przez serwis Instagram ani z nim związana.
3. Organizator nie pokrywa kosztów i wydatków poniesionych przez Uczestników z związku z udziałem w Akcji.