

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

"Mini Challenge III"

w Sieci Klubów Smart Gym®

w okresie od dnia 16 września 2020 r. do dnia 25 października 2020 r.

§1. SŁOWNICZEK

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** - Platinum Wellness Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000383004, NIP: 677-235-64-21, REGON: 121499796, kapitał zakładowy 3.110.000,00 zł;
- 2) **Klub** – sieć klubów Smart Gym lub poszczególny klub;
- 3) **Klient** – Członek Klubu, osoba korzystająca z kuponu lub wejścia jednorazowego uprawniających do korzystania z usług Klubu, osoba korzystająca z programów partnerskich, a także osoba korzystająca z usług sieci klubów Smart Gym na podstawie warunków akcji promocyjnych lub konkursowych, bądź kodów rabatowych. Klientem Klubu może być wyłącznie osoba, która ukończyła 15 lat, nieposiadająca przeciwwskazań lekarskich do wykonywania ćwiczeń;
- 4) **Karnet** – Karnet OPEN i Karnet HALF OPEN;
- 5) **Karta Lojalnościowa** - wydana przez Organizatora, zgodna ze wzorem przez niego ustalonym, karta do zbierania Pieczętek w ramach Programu Lojalnościowego, na warunkach określonych w Regulaminie;
- 6) **Pieczętka** – odcisk wzoru ustalonego przez Organizatora, potwierdzający odbycie Treningu;
- 7) **Trening** - trening indywidualny, personalny albo grupowy wykonany przez Klienta w dowolnie wybranym przez niego Klubie;
- 8) **Program Lojalnościowy** albo **Program** – Program Lojalnościowy „Mini Challenge III” w Sieci Klubów Smart Gym® w okresie od dnia 16 września 2020 r. do dnia 25 października 2020 r., którego zasady określa Regulamin;
- 9) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „Mini Challenge III”, określający warunki i zasady Programu Lojalnościowego, w tym również warunki i zasady odbioru nagrody oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego;
- 10) **Regulamin Sieci Klubów Smart Gym®** - Regulamin Sieci Klubów Smart Gym® dostępny na stronie <https://smartgym.club/regulamin/>

§2. KLUBY OBJĘTE PROGRAMEM LOJALNOŚCIOWYM

Program Lojalnościowy obejmuje wszystkie Kluby Sieci Smart Gym® w ofercie Organizatora aktualnej w czasie Programu.

§3. CELE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Celem Programu Lojalnościowego jest promowanie aktywnego stylu życia oraz Sieci Klubów Smart Gym®.

§4. CZAS TRWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program Lojalnościowy rozpoczyna się dnia 16 września 2020 roku (tj. środa) o godz.: 00:00.
2. Program Lojalnościowy trwa do dnia 25 października 2020 roku (tj. niedziela) do godz. 23:59.

§5. UCZESTNICY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej oraz z zastrzeżeniem § 7 ust. 13 Regulaminu.
2. Organizator zastrzega, że w niniejszym Programie Lojalnościowym do wydania przewidziano 2.000 (dwa tysiące) Kart Lojalnościowych, a wyczerpanie zapasu Kart Lojalnościowych uniemożliwia wzięcie udziału w Programie Lojalnościowym.
3. W Programie Lojalnościowym nie mogą brać udziału małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i powinowaci w tej samej linii lub stopniu osób zasiadających w zarządzie lub innych organach Organizatora oraz podmiotów powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub podmiotami powiązanymi z nim osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowanym Programem Lojalnościowym.

§6. NAGRODA

1. Nagrodą w Programie Lojalnościowym jest powerbank Smart Gym.
2. Organizator informuje, że wartość poszczególnej nagrody nie przekracza kwoty 200,00 zł i w związku z tym jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Sponsorem wszystkich nagród jest Organizator.
4. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany nagrody na inny produkt ani otrzymania jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. Klient uprawniony do odbioru nagrody nie może przenieść prawa do odebrania tej nagrody na osobę trzecią.
6. Klient może odebrać tylko jedną nagrodę w Programie.

§7. WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
2. Aby wziąć udział w Programie Lojalnościowym Klient powinien:
 - a) w czasie trwania Programu Lojalnościowego określonym w § 4 Regulaminu, odebrać od Smart Asystenta w godzinach jego pracy w dowolnie wybranym przez Klienta Klubie Kartę Lojalnościową

- po uprzednim podaniu swoich danych umożliwiających wypełnienie przez Smart Asystenta w Karcie Lojalnościowej następujących danych: imię i nazwisko;
- b) w czasie trwania Programu Lojalnościowego odbyć 15 Treningów uprawniających do otrzymania 15 Pieczętek;
 - c) po każdym odbytym Treningu (w dniu Treningu i bezpośrednio po nim), zgłosić się do Smart Asystenta w godzinach jego pracy w Klubie, celem odebrania Pieczętki poprzez jej odbicie przez Smart Asystenta na Karcie Lojalnościowej (wraz z podaniem daty i złożeniem podpisu przez Smart Asystenta).
3. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji tożsamości Klienta mogą poprosić o okazanie dowodu tożsamości. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową odbicia Pieczętki na Karcie Lojalnościowej.
 4. Niedopuszczalne jest zbieranie Pieczętek na jednej Karcie Lojalnościowej przez dwóch lub więcej Klientów.
 5. Klient, aby otrzymać nagrodę, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek w czasie trwania Programu.
 6. Pieczętki zebrane na dwóch Kartach Lojalnościowych nie podlegają sumowaniu.
 7. Za każdy wykonany Trening Klient biorący udział w Programie Lojalnościowym może otrzymać na Karcie Lojalnościowej jedną Pieczętkę, z zastrzeżeniem, że w każdym dniu trwania Programu Klient może otrzymać maksymalnie jedną Pieczętkę.
 8. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż w przypadku niestawienia się przez Klienta bezpośrednio po Treningu po odbiór Pieczętki, jak również w przypadku nieposiadania przez Klienta w dniu Treningu Karty Lojalnościowej, Klient nie będzie uprawniony do późniejszego uzupełnienia Karty Lojalnościowej o Pieczętkę za taki Trening. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Klient traci prawo do uzyskania Pieczętki.
 9. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub utraty Karty Lojalnościowej Klient jest uprawniony do otrzymania nowej pustej Karty Lojalnościowej, do wyczerpania zapasu tych Kart. W takim przypadku Klient nie jest uprawniony do uzupełniania nowej Karty Lojalnościowej o liczbę Pieczętek zebranych w zagubionej, zniszczonej lub utraconej Karcie. Klient rozpoczyna zbieranie Pieczętek od początku.
 10. Od chwili odebrania Karty Lojalnościowej Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za skutki jej zagubienia, zniszczenia lub utraty.
 11. Pieczętki za wykonane Treningi mogą być zbierane tylko na Karcie Lojalnościowej. Pieczętki zebrane na więcej niż jednej Karcie Lojalnościowej nie sumują się.
 12. Karta Lojalnościowa jest imienna i nie może być używana przez dwóch lub więcej Klientów. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że na Karcie Lojalnościowej Pieczętki zbierane są przez większą liczbę Klientów, wszystkie uzyskane dotychczas Pieczętki zostaną unieważnione, a Organizator odmówi wydania nagrody.

13. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż Program Lojalnościowy nie dotyczy treningów odbytych na podstawie wejścia do Klubu osoby towarzyszącej oraz wejść w ramach akcji Pierwszy trening 0zł.

§8. ODBIÓR NAGRODY

1. Nagrody będą wydawane w dowolnie wybranym przez Klienta Klubie Sieci Smart Gym[®], w godzinach pracy Smart Asystentów.
2. Nagroda będzie wydawana począwszy od dnia 30 września 2020 r. w dniu uzyskania przez danego Klienta ostatniej, tj. piętnastej Pieczętki na Karcie Lojalnościowej, z zastrzeżeniem, że w wypadku niedostępności nagrody w danym dniu, nagroda może zostać wydana Klientowi w późniejszym terminie, o którym Organizator zawiadomi Klienta.
3. Nagrody będą wydawane po weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez Klienta warunków określonych Regulaminem, okazaniu przez Klienta Smart Asystentowi Karty Lojalnościowej z wymaganymi Pieczętkami, jej przecięciu przez Smart Asystenta i po podpisaniu przez Klienta potwierdzenia odbioru nagrody. Nagroda może zostać odebrana przez uprawnionego Klienta wyłącznie osobiście. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie Organizatorowi w chwili odbioru nagrody oświadczenia dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych), o ile będzie ono wymagane.
4. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji spełnienia przez Klienta warunków Programu i jego tożsamości, w chwili odbioru nagrody mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania nagrody.
5. Jeżeli Klient odmawia przyjęcia nagrody albo nie odbierze jej w terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Platinum Wellness sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-133) przy ul. Juliusza Lea 116 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000383004 (dalej jako: „Administrator”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych i wskazuje dane kontaktowe właściwe w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych: iod@smartgym.club
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia programu lojalnościowego „Mini Challenge III” (dalej jako: „Program”), ewidencjonowania uczestników Programu, wydawania nagród i ewidencjonowania tego faktu oraz dokonania niezbędnych rozliczeń podatkowych. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO.

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie świadczonych na rzecz Administratora usług (np. podwykonawcy) lub wspierania bieżących procesów biznesowych Administratora takie jak podmioty świadczące usługi marketingowe, operacyjne oraz IT. Administrator nie będzie przekazywał Pani/Pana danych osobowych do państw trzecich.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Programu oraz po jego zakończeniu, w celu wypełniania obowiązków prawnych i podatkowych ciążących na Administratorze, przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Ma Pani/Pan prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla udziału w Programie.

§10. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w formie pisemnej doręczonej poprzez pozostawienie pisma na recepcji w placówce Klubu lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy: bok@smartgym.club, z dopiskiem **"PROGRAM LOJALNOŚCIOWY MINI CHALLENGE III"**.
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takiej jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Smart Gym® oraz w Klubach.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Programie Lojalnościowym Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
4. Organizator zastrzega możliwość dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w dopuszczalnym przez prawo zakresie, w tym zmian na korzyść Klientów.
5. W razie zmiany Regulaminu Klient ma prawo rezygnacji z dalszego udziału w Programie Lojalnościowym w każdym czasie.
6. Organizator nie pokrywa kosztów i wydatków poniesionych przez Klientów w związku z udziałem w Programie Lojalnościowym.