

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "SMART CHALLENGE"

§1. SŁOWNICZEK

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** - Platinum Wellness Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000383004, NIP: 677-235-64-21, REGON: 121499796, kapitał zakładowy 3.110.000,00 zł;
- 2) **Partnerzy:**
 - a) My Travel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, nr KRS: 0000367515, REGON: 021371480, NIP: 6922488958 oraz
 - b) BODYPAK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Chrzanowie, nr KRS: 0000667930, NIP: 6282269471, REGON: 367236280 oraz
 - c) OK SYSTEM POLSKA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, nr KRS: 0000402558, REGON: 140428695, NIP: 5252354272 oraz
 - d) Pan Leszek Palej prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: LESZEK PALEJ FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWA "APEX" w Zabrze, NIP: 6480102820, REGON: 271151335;
- 3) **Klub** – kluby sieci Smart Gym lub poszczególne kluby;
- 4) **Klient** – Członek Klubu (osoba, która korzysta z usług sieci klubów Smart Gym oraz wykupiła Kartę), jak również osoba korzystająca z programów partnerskich; Klientem Klubu może być wyłącznie osoba, która ukończyła 15 lat, nie posiadająca przeciwwskazań lekarskich do wykonywania ćwiczeń;
- 5) **Klub macierzysty** – placówka Klubu, którą po dacie 31 sierpnia 2017 r. Nowy Klient wybrał w czasie rejestracji, bądź placówka Klubu, w której przed datą 1 września 2017 r. Członek Klubu zakończył proces rejestracji, a w przypadku niezakończenia rejestracji placówka Klubu znajdująca się najbliżej miejsca zamieszkania Członka Klubu. W przypadku braku możliwości ustalenia klubu macierzystego w oparciu o miejsce zamieszkania klubem macierzystym jest inna dowolnie wybrana przez Klub placówka Klubu;
- 6) **Karnet** – Karnet OPEN i Karnet HALF OPEN w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym;

- 7) **Książeczka Lojalnościowa** - wydana przez Organizatora, zgodna ze wzorem przez niego ustalonym, imienna książeczka do zbierania Pieczętek w ramach Programu Lojalnościowego, w tym do uczestnictwa w Konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie;
- 8) **Wyzwanie** – wskazany w niniejszym Regulaminie etap, w którym Klient zobowiązany jest zebrać w określonym przedziale czasu określoną dla danego Wyzwania liczbę Pieczętek uprawniającą do odbioru Nagrody Rzeczowej przewidzianej w danym Wyzwaniu;
- 9) **Pieczętka** – odcisk wzoru ustalonego przez Organizatora, potwierdzający odbycie Treningu;
- 10) **Trening** - trening indywidualny, personalny albo grupowy wykonany przez Klienta w dowolnie wybranym przez niego Klubie;
- 11) **Program Lojalnościowy** albo **Program** – Program Lojalnościowy „SMART CHALLENGE”, którego zasady określa Regulamin;
- 12) **Konkurs** – część Programu Lojalnościowego, w której Klienci rywalizują o Nagrody, o których mowa w pkt 14 i 15 niniejszego paragrafu;
- 13) **Nagroda Rzeczowa** – określona w Regulaminie Programu gwarantowana nagroda rzeczowa, do odbioru której Klient jest uprawniony po zaliczeniu danego Wyzwania;
- 14) **Nagrody w Konkursie** - Nagroda Główna, Nagrody za II miejsce w Konkursie oraz Nagrody za III miejsce w Konkursie;
- 15) **Nagroda Główna** – nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie w postaci Voucher’a biura podróży MyTravel.pl o wartości 4.000 zł oraz Nagrody Dodatkowe;
- 16) **Nagrody** – wszystkie nagrody przewidziane w Programie, tj. Nagrody Rzeczowe oraz Nagrody w Konkursie;
- 17) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „SMART CHALLENGE”, określający warunki i zasady Programu Lojalnościowego, w tym również warunki i zasady odbioru nagród, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego;
- 18) **Regulamin Sieci Klubów Smart Gym** - Regulamin Sieci Klubów Smart Gym dostępny na stronie <http://smartgym.club/regulamin/>.

§2. KLUBY OBJĘTE PROGRAMEM LOJALNOŚCIOWYM

Program Lojalnościowy dotyczy wszystkich Klubów Sieci Smart Gym.

§3. CELE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Celem Programu Lojalnościowego jest promowanie aktywnego stylu życia, Sieci Klubów Smart Gym oraz działalności gospodarczej Partnerów.

§4. CZAS TRWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program Lojalnościowy rozpoczyna się dnia 26 kwietnia 2018 roku (tj. czwartek) o godz.: 6:00.
2. Program Lojalnościowy trwa przez 215 dni, tj. do dnia 26 listopada 2018 roku (tj. poniedziałek) do godziny 23:00.

§5. UCZESTNICY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. Organizator zastrzega, że w niniejszym Programie Lojalnościowym do wydania przewidziano 6.000 (sześć tysięcy) Książeczek Lojalnościowych, a wyczerpanie zapasu Książeczek Lojalnościowych uniemożliwia wzięcie udziału w Programie Lojalnościowym.
3. W Programie Lojalnościowym nie mogą brać udziału małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i powinowaci w tej samej linii lub stopniu osób zasiadających w zarządzie lub innych organach Organizatora lub Partnerów oraz podmiotów powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub Partnerami lub podmiotami powiązanyymi z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowanym Programem Lojalnościowym.

§6. NAGRODY

1. Nagrodami Rzeczowymi w poszczególnych Wyzwaniach Programu Lojalnościowego są:
 - a) w Wyzwaniu I: ręcznik Smart Gym,
 - b) w Wyzwaniu II: pendrive Smart Gym,
 - c) w Wyzwaniu III: torba Smart Gym,
 - d) w Wyzwaniu IV: koszulka Smart Gym,
 - e) w Wyzwaniu V: maska antysmogowa Smart Gym.
2. Organizator informuje, że wartość poszczególnej Nagrody Rzeczowej określonej w ust. 1 powyżej nie przekracza kwoty 200,00 zł i w związku z tym jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Nagrodą Główną za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie jest Voucher o wartości 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) do wykorzystania w biurze podróży MyTravel.pl oraz Nagrody Dodatkowe:

- a) Zestaw Odzieży Sportowej I od Warsztatu Koszulkowego o wartości 327,00 zł, na który składają się koszulka, bluza, legginsy i komin,
 - b) Zestaw Produktów Sport Definition I o wartości 237,00 zł, na który składają się odżywka białkowa Sport Definition THAT'S THE WHEY (700g), pudełko Sport Definition Pumpkick Shot, Sante masło orzechowe 100% GO ON! (1kg) i Bodypak Bodybox Premium oraz
 - c) Nagroda Pieniężna I w wysokości 507,00 zł.
4. Voucher uprawnia do wykupienia w biurze podróży MyTravel.pl do dnia 30 kwietnia 2019 r. jednej imprezy turystycznej (za wyjątkiem oferty biura podróży TUI) odbywającej się najpóźniej do dnia 30 września 2019 r. za kwotę 4.000,00 zł brutto, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6 poniżej.
 5. W wypadku wykupienia imprezy turystycznej o wartości mniejszej niż 4.000,00 zł brutto uczestnik takiej imprezy nie ma możliwości wykorzystania pozostałej kwoty Voucher'a.
 6. W wypadku zamiaru wykupienia imprezy turystycznej w MyTravel.pl za kwotę powyżej 4.000,00 zł brutto uczestnik imprezy zobowiązany jest do uregulowania różnicy pomiędzy wartością imprezy turystycznej a wartością Voucher'a.
 7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zasady realizacji Voucher'a, jak również z tytułu imprezy turystycznej odbywającej się przy wykorzystaniu Voucher'a.
 8. Nagrodami za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie są:
 - a) Zestaw Odzieży Sportowej II od Warsztatu Koszulkowego o wartości 208,00 zł, na który składają się koszulka, bluza i komin,
 - b) Zestaw Produktów Sport Definition II o wartości 177,00 zł, na który składają się odżywka białkowa Sport Definition THAT'S THE WHEY (700g), Sante masło orzechowe 100% GO ON! (1kg) i Bodypak Bodybox Premium oraz
 - c) Nagroda Pieniężna II w wysokości 43,00 zł.
 9. Nagrodami za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie są:
 - a) Zestaw Odzieży Sportowej III od Warsztatu Koszulkowego o wartości 109,00 zł, na który składają się koszulka i komin,
 - b) Zestaw Produktów Sport Definition III o wartości 113,90 zł, na który składają się Sport Definition Carbonic (1kg), masło orzechowe małe i Bodypak Bodybox Premium oraz
 - c) Nagroda Pieniężna III w wysokości 25,00 zł.
 10. Sponsorem wszystkich Nagród jest Organizator.
 11. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany żadnej z Nagród na inny produkt ani otrzymania jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.

12. Klient uprawniony do odbioru danej Nagrody nie może przenieść prawa do odebrania tej Nagrody na osobę trzecią.

§7. WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Program Lojalnościowy odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Programie Lojalnościowym Klient powinien:
 - a) w czasie trwania Programu Lojalnościowego określonym w § 4 Regulaminu, odebrać od Smart Asystenta (w godzinach pracy Smart Asystentów) dowolnie wybranego przez siebie Klubu, imienną Książeczkę Lojalnościową po uprzednim podaniu swoich danych umożliwiających wypełnienie w Książeczce Lojalnościowej przez Smart Asystenta następujących danych: imię, nazwisko i nr ID Klienta albo nr karty programu partnerskiego akceptowanej przez Organizatora;
 - b) w czasie danego Wyzwania określonym w ust. 5 niniejszego paragrafu odbyć liczbę Treningów uprawniających do otrzymania liczby Pieczętek określonych w ust. 5 niniejszego Paragrafu;
 - c) po każdym wykonanym Treningu (w dniu jego wykonania i bezpośrednio po nim), zgłosić się do Smart Asystenta (w godzinach pracy Smart Asystentów), celem odebrania Pieczętki poprzez jej odbicie w Książeczce Lojalnościowej (wraz z podaniem daty i złożeniem podpisu przez Smart Asystenta).
4. Smart Asystenci w celu weryfikacji tożsamości Klienta mogą poprosić o okazanie dowodu tożsamości. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Książeczki Lojalnościowej albo z odmową odbicia Pieczętki w Książeczce Lojalnościowej.
5. Program składa się z pięciu następujących po sobie Wyzwań:
 - a) Wyzwanie I, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania I, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek w czasie 45 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania I;
 - b) Wyzwanie II, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania II, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek w czasie 45 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania II,
 - c) Wyzwanie III, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania III, jest zobowiązany uzyskać 16 Pieczętek w czasie 50 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania III,

- d) Wyzwanie IV, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczową przypisaną do Wyzwania IV, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek w czasie 45 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania IV,
 - e) Wyzwanie V, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczową przypisaną do Wyzwania V, jest zobowiązany uzyskać 10 Pieczętek w czasie 30 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania V.
6. Za pierwszy dzień trwania danego Wyzwania Programu Lojalnościowego uznaje się dzień, w którym Klient uzyskał pierwszą Pieczętkę w tym Wyzwaniu. Nie stosuje się art. 111 § 2 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2017. poz. 459).
 7. Za dzień zakończenia danego Wyzwania uznaje się dzień, w którym Klient uzyskał ostatnią wymaganą w danym Wyzwaniu Pieczętkę w czasie określonym dla tego Wyzwania w ust. 5 niniejszego Paragrafu.
 8. Pieczętki z poszczególnych Wyzwań nie podlegają sumowaniu.
 9. Dzień rozpoczęcia i dzień zakończenia danego Wyzwania zostanie każdorazowo potwierdzony w Książeczce Lojalnościowej przez Smart Asystenta.
 10. Klient może rozpocząć kolejne Wyzwanie wyłącznie po zakończeniu poprzedniego Wyzwania, tj. zebraniu wymaganej na danym Wyzwaniu liczby Pieczętek w określonym czasie.
 11. Za każdy Trening Klient biorący udział w Programie Lojalnościowym może otrzymać w Książeczce Lojalnościowej jedną Pieczętkę, z zastrzeżeniem, że w każdym dniu trwania Programu Klient może otrzymać maksymalnie jedną Pieczętkę.
 12. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż w przypadku niestawienia się przez Klienta w dniu Treningu i bezpośrednio po nim po odbiór Pieczętki, w przypadku stawienia się po odbiór Pieczętki poza godzinami pracy Smart Asystentów, jak również w przypadku nieposiadania przez Klienta w dniu Treningu Książeczki Lojalnościowej Klient nie będzie uprawniony do późniejszego uzupełnienia Książeczki Lojalnościowej o Pieczętkę za taki Trening. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Klient traci prawo do uzyskania Pieczętki.
 13. W Programie Lojalnościowym można wziąć udział tylko raz i otrzymać tylko jedną Książeczkę Lojalnościową, z zastrzeżeniem ust. 14 niniejszego paragrafu.
 14. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub utraty Książeczki Lojalnościowej Klient jest uprawniony do otrzymania nowej pustej Książeczki Lojalnościowej, do wyczerpania zapasu tych Książeczek. W takim przypadku Klient nie jest uprawniony do uzupełniania nowej Książeczki Lojalnościowej o liczbę Pieczętek zebranych w zagubionej, zniszczonej lub utraconej Książeczce Lojalnościowej. Klient rozpoczyna zbieranie Pieczętek od Wyzwania następującego po

upřednio zakończonym Wyzwaniu (a w ich braku od Wyzwania I), przy czym za dzień rozpoczęcia tego Wyzwania uważa się dzień odbycia pierwszego Treningu potwierdzonego Pieczętką w nowej Książeczce. Książeczka zagubiona, zniszczona lub utracona nie może służyć do dalszego udziału w Programie Lojalnościowym.

15. Od chwili odebrania Książeczki Lojalnościowej Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za skutki jej zagubienia, zniszczenia lub utraty, a w szczególności za skutek w postaci ujawnienia jego danych osobowych znajdujących się w tej Książeczce, za wykluczenie z udziału w Programie bądź wykluczenie z udziału w Konkursie.
16. Pieczętki za wykonane Treningi mogą być zbierane tylko w Książeczce Lojalnościowej. Pieczętki zebrane w więcej niż jednej Książeczce Lojalnościowej nie sumują się.
17. Jedna Książeczka Lojalnościowa może służyć do zbierania Pieczętek w jednym bądź w większej liczbie Wyzwań Programu.
18. Książeczka Lojalnościowa jest imienna i nie może być używana przez innego Klienta. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w ramach tej samej Książeczki Lojalnościowej Pieczętki zbierane są przez większą liczbę Klientów, wszystkie uzyskane dotychczas Pieczętki zostaną unieważnione, a Klienci ci zostaną nieodwołalnie wykluczeni z Programu.
19. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż Program Lojalnościowy nie dotyczy treningów odbytych na podstawie wejścia do Klubu osoby towarzyszącej w ramach promocji Osoba Towarzysząca Gratis, jak również nie dotyczy treningów odbytych na podstawie Kartetu 24 w rozumieniu Regulaminu Sieci Klubów Smart Gym.

§8. ODBIÓR NAGRÓD RZECZOWYCH

1. Nagrody Rzeczowe będą wydawane w Klubach Sieci Smart Gym w godzinach pracy Smart Asystentów.
2. Nagrody Rzeczowe będą wydawane wyłącznie w dniu zakończenia danego Wyzwania, z zastrzeżeniem, że w wypadku niedostępności Nagrody Rzeczowej w danym dniu w danym Klubie, Nagroda Rzeczowa może zostać wydana Klientowi w późniejszym terminie, o którym Organizator zawiadomi Klienta. Organizator zastrzega również, że w wypadku niedostępności danej Nagrody Rzeczowej, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wydania innej podobnej nagrody rzeczowej o wartości nie niższej niż Nagroda Rzeczowa o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.
3. Nagrody Rzeczowe będą wydawane po weryfikacji spełnienia przez Klienta warunków określonych Regulaminem, okazaniu przez Klienta Smart Asystentowi Książeczki

Lojalnościowej z wymaganymi Pieczętkami i po podpisaniu przez Klienta potwierdzenia odbioru Nagrody Rzeczowej. Nagroda Rzeczowa może zostać odebrana przez uprawnionego Klienta wyłącznie osobiście. Warunkiem otrzymania Nagrody Rzeczowej jest złożenie Organizatorowi w chwili odbioru Nagrody Rzeczowej oświadczenia dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych), o ile będzie ono wymagane.

4. Smart Asystenci w celu weryfikacji spełnienia przez Klienta warunków Programu i jego tożsamości, w chwili odbioru Nagrody mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Nagrody Rzeczowej.
5. Jeżeli Klient odmawia przyjęcia Nagrody Rzeczowej albo nie odbierze jej w terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, Nagroda Rzeczowa przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§9. KONKURS

1. W ramach Programu Lojalnościowego organizowany jest również Konkurs pod hasłem "UŁÓŻ HASŁO REKLAMOWE DLA KLUBÓW SMART GYM I ZAWALCZ O NAGRODĘ GŁÓWNĄ".
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) pozostawać osobą pełnoletnią w dniu 26 listopada 2018 r.;
 - b) ukończyć co najmniej I II i III Wyzwanie Programu Lojalnościowego, tj. zebrać w czasie przewidzianym dla tych Wyzwań wskazaną w § 7 ust. 5 Regulaminu liczbę Pieczętek uprawniających do odbioru Nagrody Rzeczowej;
 - c) samodzielnie wykonać zadanie konkursowe polegające na wpisaniu w Książeczce Lojalnościowej w miejscu do tego przeznaczonym oryginalnego hasła reklamowego dla Klubu (zwanego dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”);
 - d) prawidłowo uzupełnić w Książeczce Lojalnościowej w miejscu do tego przeznaczonym wymagane dane osobowe, tj. dane o których mowa w §7 ust. 3 lit a), a ponadto adres e-mail, nr tel. oraz umożliwić Smart Asystentowi uzupełnienie liczby ukończonych Wyzwań;
 - e) przekazać kartę z Książeczki Lojalnościowej zawierającą dane, o których mowa w punkcie c) i d) powyżej Smart Asystentowi w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego i w godzinach pracy Smart Asystenta („**Zgłoszenie Konkursowe**”);
 - f) posiadać Książeczkę Lojalnościową w dniu odbioru Nagród w Konkursie.

3. Momentem dokonania skutecznego Zgłoszenia Konkursowego jest moment przekazania Zgłoszenia Konkursowego Smart Asystentowi.
4. Klient musi być autorem wykonanego przez niego Zadania Konkursowego oraz wszystkich jego elementów oraz muszą przysługiwać mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego przez niego Zadania Konkursowego i jego elementów. Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane samodzielnie przez Klienta.
5. Zamieszczone w Zgłoszeniu Konkursowym treści nie mogą naruszać praw osób trzecich, prezentować treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, pornograficznym, nawołującym do nienawiści na jakimkolwiek tle ani treści naruszających dobre imię Organizatora lub Partnerów, Sieci Klubów ani ich partnerów, pracowników lub współpracowników.
6. Klient może dokonać tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.
7. Klient ponosi odpowiedzialność za zgodność zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym treści z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie dóbr osobistych czy praw osób trzecich, w tym za naruszenie praw autorskich podmiotu trzeciego w związku z wykonaniem Zadania Konkursowego.

§10. WYŁONIENIE LAUREATÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Komisję konkursową (zwaną dalej: „**Komisją**”) składającą się z trzech osób powoła Organizator.
2. Komisja dokona wyboru trzech Laureatów (miejsce I, miejsce II oraz miejsce III) oraz 3 osób na wypadek, gdyby któryś z Laureatów nie chciał lub nie mógł odebrać Nagrody (miejsce IV, miejsce V, miejsce VI) spośród wszystkich prawidłowo tj. zgodnie z Regulaminem wykonanych Zadań Konkursowych. Za zajęcie miejsca IV, V lub VI nie przewidziano żadnych nagród.
3. Zgłoszenia Konkursowe będą podlegały ocenie przez Komisję pod względem oryginalności, odpowiedniej dla hasła reklamowego długości oraz pod względem związku z działalnością Sieci Klubów Smart Gym.
4. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brane przez Organizatora oraz powołaną przez niego Komisję pod uwagę.
5. Laureaci zostaną wyłonieni do dnia 3 grudnia 2018 r.
6. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu dnia 3 grudnia 2018 roku poprzez indywidualny kontakt z Laureatami w formie telefonicznej lub mailowej. Informacja o wynikach Konkursu zostanie również ogłoszona na portalu społecznościowym Facebook oraz na stronie internetowej <http://smartgym.club/>.

§11. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną wydane w Klubie macierzystym Laureata Konkursu, który zajął I miejsce i w terminie podanym przez Organizatora. Odbiór Nagród w Konkursie nastąpi nie później niż w terminie do 7 grudnia 2018 r. do godz. 23:00. Organizator zastrzega możliwość wykonywania zdjęć z uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie za zgodą Laureatów Konkursu oraz wykorzystania tych zdjęć w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych.
2. Laureat Konkursu zobowiązany jest odebrać Nagrodę w Konkursie osobiście. W celu sprawdzenia tożsamości i wieku Laureata Konkursu oraz spełniania wymogów, o których mowa w Regulaminie, pracownicy Organizatora mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Pracownicy Organizatora mogą również prosić o okazanie Książeczki Lojalnościowej. Odmowa okazania dokumentu tożsamości albo Książeczki Lojalnościowej wiąże się z odmową wydania Nagród w Konkursie.
3. Każdy z Laureatów Konkursu zostanie obciążony zryczałtowanym podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości otrzymanych Nagród. Laureat Konkursu wyraża zgodę na potrącenie zaliczki na poczet tego podatku z Nagrody Pieniężnej (I, II albo III). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród w Konkursie pobierze od Laureata Konkursu wartość tego podatku, a następnie odprowadzi do właściwego, zgodnego z deklaracją Laureata, Urzędu Skarbowego.
4. Warunkiem otrzymania Nagród za udział w Konkursie jest złożenie przez Laureata Konkursu w chwili odbioru Nagród w Konkursie oświadczeń dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych) oraz oświadczenia o odbiorze Nagród w Konkursie.
5. Rezygnacja z odbioru którejkolwiek z Nagród w Konkursie jest równoznaczna z rezygnacją z odbioru wszystkich Nagród za dane miejsce w Konkursie. W szczególności nie ma możliwości odebrania wyłącznie Nagrody Pieniężnej I, II albo III.
6. Nieodebranie Nagród w Konkursie w terminie, o którym mowa w ust. 1, odmowa ich wydania zgodnie z Regulaminem, bądź odmowa podania wymaganych danych, odmowa złożenia wymaganych oświadczeń lub cofnięcie tych oświadczeń oznacza wygaśnięcie prawa Laureata do Nagród w Konkursie, a uprawnionym do odbioru Nagród za zajęcie danego miejsca w Konkursie będzie Klient, który zajął kolejne miejsce w Konkursie. Odbiór Nagród za zajęcie danego miejsca w Konkursie wyklucza możliwość otrzymania Nagród za zajęcie innego miejsca w Konkursie.

§12. PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Klient oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie, a także, że hasło reklamowe podane jako Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w związku z czym zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności względem osób trzecich w wypadku zgłoszenia przez nich jakichkolwiek roszczeń dotyczących tego hasła reklamowego.
2. Z chwilą odbioru Nagrody Głównej Laureat udzieli Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (z prawem do udzielenia sublicencji) na korzystanie przez Organizatora z wykonanego przez Laureata Zadania Konkursowego na wszelkich znanych w tym dniu polach eksploatacji, w tym w szczególności poprzez:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów - wytwarzanie dowolną techniką ich egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe i poszczególne jego elementy utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Z chwilą odbioru Nagrody Głównej Laureat wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do wykonanego przez Laureata Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów.
4. Z chwilą odbioru Nagrody Głównej Laureat wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wykonanego przez niego Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów w zakresie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu zarówno z opatrzeniem ich nazwiskiem Laureata jak i bez opatrzenia ich jego nazwiskiem.
5. Bezpośrednio przed odbiorem Nagrody Głównej Laureat zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem pisemnej umowy licencji wyłącznej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§13. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym jest Platinum Wellness spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000383004, posiadająca NIP: 6772356421, REGON: 121499796 oraz kapitał zakładowy 3.110.000,00 złotych.
2. Klient podaje swoje dane dobrowolnie jednakże Organizator zastrzega, że udział w Programie Lojalnościowym, w tym wydanie jakiegokolwiek Nagrody bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych jest niemożliwe.
3. Dane osobowe Klientów biorących udział w Programie Lojalnościowym przetwarzane będą w celu realizacji tego Programu, w tym prowadzenia związanych z tym ewidencji, wydawania Książeczek Lojalnościowych i Nagród, a w przypadku Konkursu również w celu wyłonienia Laureatów, wydania Nagród w Konkursie oraz dokonania niezbędnych rozliczeń podatkowych.
4. Administrator danych informuje, że od dnia 26 kwietnia 2018 r. do dnia 24 maja 2018 r.:
 - a) dane osobowe Klientów przetwarzane będą w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej z poszanowaniem zasad przewidzianych w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm., dalej: „**Ustawa**”);
 - b) Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, prawo do ich poprawiania, uzupełnienia, uaktualnienia bądź sprostowania, wstrzymania ich przetwarzania, jak również prawo żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, oraz wniesienia, w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 Ustawy, pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względów na jego szczególną sytuację, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadkach, wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 Ustawy, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych.
5. Administrator danych informuje, że:

- a) od dnia 25 maja 2018 r. dane osobowe Klientów pozyskane w związku z niniejszym Programem Lojalnościowym przetwarzane będą w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej: **“RODO”**);
- b) każdy Klient przystępujący do Programu Lojalnościowego zostanie poinformowany o swoich prawach wynikających z RODO. Stosowna informacja znajduje się w Książeczce Lojalnościowej.

§14. REKLAMACJA

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w formie pisemnej doręczonej poprzez pozostawienie pisma u Smart Asystenta lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy: bok@smartgym.club, z dopiskiem "SMART CHALLENGE".
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takiej jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Smart Gym oraz w Klubach.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Programie Lojalnościowym Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do udziału w Programie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
4. Organizator ani Partnerzy nie pokrywają kosztów i wydatków poniesionych przez Klientów w związku z udziałem w Programie Lojalnościowym.